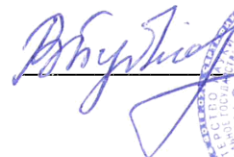



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Колледж Байкальского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
д.э.н., доцент Бубнов В. А.



26.06.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Профессиональный модуль
**ПМ.02 Организация и проведение экономической
и маркетинговой деятельности**
специальность 38.02.04 Коммерция (в торговле)
Базовая подготовка

Иркутск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	46
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	50

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция** в части освоения основного вида деятельности (ВД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерческой деятельности в рамках специальности 38.02.04 Коммерция при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организаций;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции; объекты, субъекты;
- средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров;
- маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результаты;

- управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 378 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 306 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 238 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 68 часов;
производственной практики – 72 часов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля (заочное обучение):

всего – 378 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 306 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 52 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 254 часов;
производственной практики – 72 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности «**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
-------	---

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1.-2.2, 2.3,2.4	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	90	70	42		20			
ПК 2.3, 2.9	МДК 02. 02. Анализ финансово – хозяйственной деятельности	108	84	42		24			
ПК 2.5 – 2.8	МДК 02. 03. Маркетинг	108	84	42		24			
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72							72
Всего:		378	238	126		68			72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций
	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	90	
<i>Введение</i>	Предмет и задачи курса, его связь с другими дисциплинами; построение курса и содержание отдельных тем.	1	ОК 2
Раздел 1 Денежная система	Деньги, сущность и функции, денежный запас. Виды денег. Денежное обращение. Проблема ликвидности. Деноминация денег. Дисконтирование (стоимость денег сегодня и завтра) и важность его в финансовых расчетах.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
Тема 1.1. Деньги: происхождение, функции, проблемы	Практическое занятие 1 Деньги и денежное обращение	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег. Личный денежный оборот, сфера его применения и принципы управления.	1	
Тема 1.2. Сущность финансов и финансовая политика	Возникновение финансов. Их связь с развитием товарно-денежных отношений. Социально-экономическая сущность финансов. Функции финансов, их роль в современных условиях. Финансовая политика. Финансы и инфляция. Содержание и значение финансовой политики. Финансовая политика государства на современном этапе.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Характеристика финансовой системы. Понятие «Финансовая система».	1	
Тема 1.3. Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит	1. Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Сущность и значение государственного бюджета. Бюджетная система и ее сущность. Федеральный бюджет и его функции. Состав и структура доходов и расходов государственного федерального бюджета. Источники доходов государственного бюджета.	4	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3

	<p>Бюджетный дефицит, его сущность и экономические последствия.</p> <p>2. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Порядок образования и использования средств фондов.</p> <p>Сущность и функции государственного кредита. Управление государственным долгом.</p>		
	<p>Практическое занятие 2</p> <p>Определение структуры государственного бюджета и бюджетного дефицита.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</p> <p>Государственный бюджет, его сущность и роль в социально-экономических процессах. Бюджетный дефицит и управление им. Бюджетная система и бюджетное устройство. Бюджетный процесс в РФ.</p> <p>Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Фонд обязательного медицинского страхования РФ.</p>	2	
Тема 1.4. Финансы организаций различных форм собственности	<p>1. Финансы организаций, их место в финансовой системе. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов организаций различных форм собственности.</p> <p>2. Экономическое содержание и категории финансовых ресурсов организаций различных форм собственности и их источники: финансы коммерческих организаций, финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений и пр.</p> <p>3. Основные и оборотные средства предприятий торговли и общественного питания, их состав и структура. Формирование и источники их финансирования. Прибыль и рентабельность предприятий.</p>	6	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	<p>Практические занятия 3,4</p> <p>Расчет потребности в оборотных средствах предприятия.</p> <p>Расчет прибыли и ее распределение.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</p> <p>Состав и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Содержание и организация финансов предприятий.</p>	1	
Тема 1.5 Страхование	<p>Социально-экономическое содержание страхования, его функции. Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.</p>	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3, 2.4

	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.	1	
Раздел 2. Банки и банковская система	1. Построение банковской системы Российской Федерации, классификация банков. Роль и задачи Центрального Банка по осуществлению денежно-кредитного регулирования экономики. Развитие коммерческих банков. Организационная структура коммерческого банка.	4	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
Тема 2.1. Банковская система РФ	2. Сущность кредита. Кредит как экономическая категория. Функции кредита. Принципы банковского кредитования. Кредитный договор, его понятие, порядок заключения. Срок и содержание кредитного договора. Формы кредита, их характеристика. Кредитные операции. Развитие новых функций банков: лизинг, факторинг.		
	Практическое занятие 5 1. Определение процентов по вкладам. 2. Расчет потребности в кредите банка.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения. Источники ссудных капиталов в России. Принципы и организация банковского кредитования.	1	
Тема 2.2. Рынок ценных бумаг	Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя, сертификаты и др., их назначение, характеристика, правила выпуска и обращения. Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая. Эмитенты и инвесторы. Финансовые брокеры и фондовые биржи, инвестиционные фонды и приобретение ценных бумаг юридическими и физическими лицами. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Практическое занятие 6 Расчет рыночной стоимости ценных бумаг.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.	1	
Раздел 3. Финансирование и кредитование	Капитальные вложения и источники их финансирования на предприятии. Собственные и заемные средства.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1,

капитальных вложений	Понятие инвестиций и их виды. Роль инвестиционного капитала в формировании основных средств организаций отрасли. Использование амортизационных отчислений при финансировании капитальных вложений.		2.3, 2.4
	Практическое занятие 7 Расчет амортизационных отчислений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Субъект и объект капитальных вложений. Особенности кредитования капитальных вложений предприятий торговли и общественного питания.	1	
Раздел 4. Валютная система Российской Федерации и международные кредитные отношения. Тема 4.1. Мировая валютная система	Валюта и валютные отношения. Валютная система как совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты. Национальная, мировая, международная валютные системы. Этапы развития мировой валютной системы. Котировка валют. Валютный курс, инструменты его регулирования.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Международные кредитные отношения. Внешняя задолженность Российской Федерации.	1	
Тема 4.2. Валютная система РФ	Валютная система Российской Федерации. Курс рубля, виды и назначение. Понятие валютных ценностей. Валютные операции, их классификация. Валютное регулирование и порядок его осуществления. Валютный контроль. Платежный баланс Российской Федерации.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
Тема 4.3. Международные кредитные отношения	Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления, по источникам предоставления средств. Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Проблемы внешней задолженности России.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
Раздел 5. Экономическая сущность налогов и налогообложения Тема 5.1. Экономическая сущность налогов. Налоговая система РФ	Налоги - ядро налоговой политики. Функции: экономическая, распределительная, регулирующая, контрольная, поощрительная. Основные элементы налога. Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы РФ. Классификация налогов.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Тема 5.2. Государственное управ-	Самостоятельная работа Составление структурно-логической схемы ст.31,32 НК РФ.	1

ление налогообложением	Основные органы, осуществляющие проверку: Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба.		
Тема 5.3. Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения	Самостоятельное изучение Формы налогового контроля, его значение. Сроки и место проведения камеральной и выездной проверок. Оформление результатов выездной проверки. Производство по делу о налоговых правонарушениях. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Виды налоговых правонарушений.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Практическое занятие 8 Налоговая система РФ.	2	
Раздел 6. Федеральные налоги и сборы Тема 6.1. Косвенные налоги	НДС, его место и роль в налоговой системе Плательщики, объекты обложения, налоговые вычеты, порядок их применения, ставки и сроки уплаты. Порядок возмещения налога из бюджета. Система акцизов, их состав, структура; плательщики, объекты обложения; операции, не подлежащие налогообложению; налоговый период, льготы, ставки. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сумма акциза, подлежащая возврату. Порядок исчисления и сроки уплаты.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 9 Определение косвенных налогов	2	
	Самостоятельная работа изучить НК РФ ст. 150-152,181	1	
Тема 6.2. Налог на прибыль организаций	Налог на прибыль организаций. Налогоплательщики, объекты налогообложения. Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Группировка расходов. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки, налоговый и отчетный период. Порядок исчисления налога, сроки уплаты.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 10 Определение налога на прибыль организаций	2	
	Самостоятельная работа Составление задачи на определение налога на прибыль организаций.	1	
Тема 6.3. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)	Значение налога на доходы в регулировании доходов населения и формирования дохода территориальных бюджетов. Плательщики налога, объекты налогообложения, налоговые вычеты, ставки налога и их применение. Порядок начисления налога на доходы с физических лиц и сроки его уплаты. Декларирование годового дохода граждан, порядок и сроки представления деклараций в налоговые инспекции.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 11 Определение суммы НДФЛ	2	

	Самостоятельная работа конспектирование ст.217 ,222, 223 НК РФ	1	
Тема 6.4. Прочие федеральные налоги и сборы	Самостоятельное изучение. Написание реферата. Объекты налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты: водного налога, налога на добычу полезных ископаемых, государственной пошлины, сборов за пользование объектами животного мира и другие.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Раздел 7. Региональные и местные налоги	Значение налога на имущество организаций, его плательщики, объекты обложения; ставки, сроки. Методика расчета среднегодовой стоимости имущества предприятия за отчетный период, облагаемой налогом. Особенности расчета суммы налога на примере Иркутской области	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Тема 7.1. Налог на имущество организаций и транспортный налог (на примере Иркутской области)	Транспортный налог: объекты налогообложения, плательщики, база, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.		
Тема 7.2. Налог на игорный бизнес	Самостоятельная работа Составление презентации: Налог на игорный бизнес: объект налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 12 Расчет региональных налогов	2	
Тема 7.3. Местные налоги (на примере г. Иркутска)	Значение и место местных налогов (земельного и налога на имущество физических лиц) в налоговой системе; плательщики; объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 13 Расчет местных налогов	2	
Тема 7.4. Торговый сбор	Самостоятельная работа Изучение НК РФ гл. 33 Торговый сбор: плательщики, объект, период обложения, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Раздел 8. Специальные режимы налогообложения	Порядок введения в действие системы налогообложения в виде УСН и ПСН. Налогоплательщики, объект, налоговая база, налоговый период, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Тема 8.1. Упрощенная и Патентная системы налогообложения	Практическое занятие 14 Определение единого налога по УСН	2	
	Самостоятельная работа Изучение НК РФ ст. 346 ¹¹ , 346 ¹³ Изучение НК РФ гл.26.3	2	
	МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	108	

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа	Предмет и содержание экономического анализа хозяйственной деятельности как экономической науки. Роль и значение экономического анализа в контроле и прогнозировании финансовых результатов деятельности предприятия. Соотношение понятий «Финансовый анализ» и «Анализ хозяйственной деятельности». Виды экономического анализа.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Повышение роли экономического анализа в условиях рыночных отношений. Задачи экономического анализа в современных условиях.	1	
Тема 2. Метод и приемы экономического анализа	1. Метод экономического анализа. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка показателей, исчисление средних и относительных величин, составление аналитических таблиц. 2. Определение и измерение факторов, их взаимосвязь, влияние на анализируемые показатели. Приемы элиминирования.	4	ОК 1, 2 ПК 2.9
	Практические занятия 1 Приемы экономического анализа: балансовый, сравнение, абсолютных разниц, цепных подстановок, относительных разниц и др.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Решить задачу: «Применение факторного анализа способами экономического анализа». 2. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка, статистические методы.	1	
Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли	1. Классификация видов экономического анализа с ориентацией на классификацию видов управления. Составные блоки анализа: анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния. 2. Источники экономической информации (плановая, нормативная, бухгалтерская, статистическая и оперативная отчетность). Управленческий и финансовый анализ, их взаимосвязь.	4	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Основные этапы аналитической работы, взаимосвязь финансового и управленческого анализа.	1	
Тема 4. Анализ розничного товарооборота	1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.	8	ОК 1, 2

	<p>2. Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота: по общему объему, по составу, во временном разрезе, по ассортиментной структуре.</p> <p>3. Анализ факторов, влияющих на объем розничного товарооборота.</p> <p>4. Задачи, источники и методика проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров.</p>		ПК 2.9
	<p>Практические занятия 2,3</p> <p>1. Анализ розничного товарооборота по общему объему.</p> <p>2. Факторный анализ розничного товарооборота.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Анализ розничного товарооборота по ассортиментной структуре.</p>	2	
Тема 5. Анализ оптового товарооборота	<p>Значение, задачи, информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота. Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие.</p>	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	<p>Практические занятия 4</p> <p>1. Анализ оптового товарооборота. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в оптовом торговом предприятии.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Факторный анализ оптового товарооборота.</p>	1	
Тема 6. Анализ издержек обращения торгового предприятия	<p>1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа издержек обращения.</p> <p>2. Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения: анализ по общему объему и по отдельным статьям.</p> <p>3. Анализ факторов, влияющих на уровень, издержек обращения, выявление резервов экономии издержек.</p>	6	ОК 1, 2 ПК 2.9
	<p>Практические занятия 5,6</p> <p>1. Деловая игра: «Анализ издержек обращения по общему объему и отдельным статьям».</p> <p>2. Анализ издержек обращения по статьям</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Классификация издержек обращения по общему объему.</p>	1	
Тема 7. Анализ валового дохода	<p>Значение, задачи, информационное обеспечение анализа валового дохода. Методика проведения анализа валового дохода: анализ по общему объему по составу, анализ факторов, влияющих на сумму и уровень валового дохода, выявление резервов роста валового дохода.</p>	2	ОК 1, 2 ПК 2.3,

	Практические занятия 7 Анализ валового дохода. Влияние факторов.	2	2.9
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Анализ валового дохода по общему объему. 2. Факторный анализ валового дохода.	1	
Тема 8. Анализ финансовых результатов	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности. 2. Методика и последовательность проведения анализа прибыли: анализ прибыли по видам факторный анализ прибыли. 3. Анализ «Издержки – Объем-Прибыль» (операционный анализ).	6	ОК 1, 2 ПК 2.9
	Практические занятия 8 1. Анализ прибыли торгового предприятия. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности торгового предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Роль и значение прибыли для предприятия. 2. Решение сквозной задачи.	2	
Тема 9. Анализ показателей по труду	1. Значение задачи и информационное обеспечение анализа. 2. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду. Анализ численности работников, анализ производительности труда. 3. Анализ расходов на оплату труда и фонда рабочего времени.	6	ОК 1, 2 ПК 2.9
	Практические занятия 9,10 1 Анализ показателей по труду. Анализ численности и фонда рабочего времени. 2. Факторный анализ ФОТ, производительности труда	4	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Сквозная задача: «Анализ показателей по труду».	2	
Тема 10. Анализ финансового состояния и деловой активности торгового предприятия	1. Финансовое состояние предприятие, значение, задачи его анализа. 2. Бухгалтерский баланс – основной документ анализа финансового состояния. Взаимосвязь разделов и статей баланса. Подготовка баланса к анализу. 3. Методика проведения анализа финансового состояния предприятия. 4. Анализ структурных изменений в балансе. 5. Эффективности использования основных и оборотных средств. 6 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности. 7 Анализ ликвидности баланса. 8. Анализ рентабельности капитала и деловой активности.	16	ОК 1, 2 ПК 2.9

	<p>Практические занятия 11,12,13,14.</p> <p>1. Анализ актива и пассива баланса.</p> <p>2. Эффективность использования основных и оборотных средств.</p> <p>3. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия.</p> <p>4. Анализ ликвидности и кредитоспособности торгового предприятия. Анализ деловой активности торгового предприятия.</p>	8	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</p> <p>1. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия по балансу предприятия. Сделать вывод (конспект)</p> <p>2. Рейтинговая оценка кредитоспособности торгового предприятия.</p> <p>3. Анализ оборачиваемости капитала.</p> <p>4. Система показателей рентабельности.</p> <p>5. Система показателей банкротства Бивера и Альтмана</p>	12	
	МДК 02.03 Маркетинг	108	
Раздел I. Методологические основы маркетинга.			ОК1
Тема 1.1 Концепции развития рыночных отношений.	<p>1. Понятия маркетинга, исходные идеи: нужда, потребность. Связь маркетинга с другими дисциплинами. Рынок. Элементы рынка. Насыщенность рынка. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России. Рыночная ситуация.</p> <p>2. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций. История возникновения и основные этапы развития маркетинга.</p> <p>Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Социально-этичный маркетинг.</p>	4	ПК 2.5-2.8
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</p> <p>Поиск информации о проявлении и применении социально-этичного направления маркетинга. Подготовка сообщений.</p>	2	
Тема 1.2 Структура маркетинговой деятельности	<p>1. Структура маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции (основные и специфические). Принципы маркетинга. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, сбыт, продвижения.</p>	2	ОК1 ПК 2.5-2.8
Тема 1.3 Классификация мар-	<p>1. Классификационные признаки. Основные виды маркетинга по сфере и объекту применения, по широте охвата рынка, в зависимости от состояния спроса.</p>	2	ОК1 ПК 2.5-2.8

кетинга	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Изучение видов маркетинга.	1	
Тема 1.4.Сегментация рынка	1.Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, психографические, поведенческие. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность, существенность, прибыльность, защищенность, информационная насыщенность. Позиционирование товара на рынке.	2	ОК1 ПК 2.5-2.8
	Практическое занятие №1 Сегментация рынка. Выбор целевого сегмента. Позиционирование товаров.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Характеристика обслуживаемых сегментов рынка предприятия, их оценка.	2	
Раздел 2. Практический маркетинг			
Тема 2.1 . Объекты маркетинговой деятельности	1.Классификация потребностей согласно пирамиде иерархии потребностей А.Маслоу, прочие способы классификации потребностей. Виды спроса. Их характеристика.	2	ОК 1 ПК 2.5
	Практические занятия №2,3,4 Применение маркетинга в зависимости от состояния спроса. Маркетинговые стратегии. Выявление потребностей, факторы формирования потребностей Применение методов изучения покупательского спроса/ Прогнозирование спроса.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Примеры объектов маркетинга в конкретных ситуациях	3	
Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности.	1.Первая группа субъектов маркетинговой деятельности: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). Положение об отделе маркетинга, требования к специалисту. Должностные инструкции начальника отдела маркетинга. Организационные структуры управления маркетингом. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями фирмы. 2.Вторая группа субъектов маркетинговой деятельности. группа: потребители,	4	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7

	изготовители, продавцы, конкуренты, общественные, государственные организации. Потребители: понятие, деление потребителей на индивидуальных и организации. Модель потребительского поведения. Управление потребителем		
	Практические занятия № 5,6,7 Разработка службы маркетинга на торговом предприятии. Субъекты маркетинга. Взаимодействие службы маркетинга с другими подразделениями предприятия. Субъекты маркетинговой деятельности. Поведение потребителей.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Поиск примеров «рыночных ниш» занятых теми или иными субъектами рынка.	2	
Тема 2.3 Маркетинговая среда предприятия.	1.Окружающая среда предприятия: понятие, виды, факторы. Микросреда фирмы: понятие, субъекты, контролируемые факторы маркетинговой среды. 2. Макросреда фирмы: субъекты, виды, характеристика. Макросреда и конъюнктура рынка Методы анализа среды.	4	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	Практические занятия № 8,9: Анализ окружающей среды предприятия торговли Использование различных методов анализа маркетинговой среды	4	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Поиск информации о современном состоянии факторов макросреды, влияние их изменения на деятельность коммерческих фирм.	3	
Тема.2.4 Конкурентная среда.	1.Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества, методы обеспечения.	2	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7,2.8

	<p>Практические занятия № 10,11 Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ. (решение ситуационных задач) Оценка конкурентоспособности товаров.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Поиск информации о современном состоянии конкурентной среды отрасли.</p>	2	
Тема 2.5 Средства маркетинга.	<p>1.Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей: виды, краткая характеристика.Товар – важнейшее средство удовлетворения потребностей. Жизненный цикл товаров, его основные этапы. Виды ЖЦТ. 2. Разработка новых товаров: уровни, этапы. Отличия ТЖЦ от РЖЦ. Товарная марка, упаковка, их роль в товарной политике. Рыночная атрибутика товаров</p>	4	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	<p>Практические занятия № 12,13 Особенности маркетинговой деятельности на разных этапах ЖЦТ. Ассортиментная политика фирмы. Брэндменеджмент. Определение стоимости товарной марки.</p>	4	
Тема 2.6 Ценовая политика.	<p>1.Основные понятия: цена, политика, стратегия ценообразования. Цели, задачи, направления формирования цен.Назначение цен в маркетинге. Факторы, влияющие на формирование цен.</p>	2	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	<p>Практические занятия № 14,15 Решение ситуационных задач по ценообразованию. Сбор информации и характеристика ценовой политики предприятия.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Исследование политики ценообразования предприятиями общественного питания и торговли</p>	3	
Тема 2.7. Сбытовая политика предприятий торговли	<p>1.Понятие о сбыте и сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта. Каналы сбыта, виды, протяженность, широта. Прямой и косвенный сбыт. Посредники в сбыте: виды, типы, краткая характеристика.</p>	2	ОК 1,2 ПК 2.8
	<p>Практическое занятие № 16 Выбор канала сбыта. Выбор посредников сбыта</p>	2	

Тема 2.8. Методы маркетинга.	1.Методы маркетинга, их классификация. Методы изучения спроса: назначение, характеристика. 2. Методы ФОССТИС, продвижение товаров. Личная продажа, реклама, пропаганда, стимулирование сбыта. Характеристика видов продвижения.	4	ОК 1,2 ПК 2.6,2.8
	Практическое занятие № 17 Изучение характеристики видов продвижения. Анализ коммуникационной политики торгового предприятия.	2	
Тема 2.9. Реклама.	1.Реклама. Цели, задачи, функции. Требования к рекламе. Правовые основы рекламы Модель потребительского восприятия рекламы, рекламная компания фирмы: средства, носители, виды рекламы. Эффективность рекламы.	2	ОК 1,2 ПК 2.6,2.8
	Практические занятия № 18,19 Изучение правовых основ рекламы Оценка эффективности рекламы.	4	
Тема 2.10. Маркетинговые исследования рынка.	1. Цели и задачи исследований. Процесс маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, виды, источники. Методы маркетинговых исследований. 2. Планирование сбора первичных данных. Анкетные опросы. Требования к анкете.	4	ОК 1,2 ПК 2.7
	Практические занятия № 20,21 Составление анкет. Проведение маркетинговых исследований на заданную тему. Формирование отчета по результатам маркетинговых исследований.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проведение исследований.	6	
Тема 2.11. Стратегия и планирование маркетинга.	1. Направление, виды стратегий маркетинга, критерии выбора (доля рынка, рыночный спрос). Стратегическое планирование. Основные этапы, их характеристика. Ситуационный анализ. Планирование маркетинга. Характеристика стратегий маркетинга. Управление маркетингом.	2	ОК 1,2 ПК 2.7
Производственная практика			

<p>Тема 1. Изучение профессиональной деятельности менеджера по продажам</p>	<p>Изучение профессиональной деятельности менеджера по продажам. Характеристика услуг, предоставляемых предприятием, в том числе информационных, консультативных. Посреднических. Анализ состояния культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей.</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.7</p>
<p>Тема 2. Ознакомление с информационным обеспечением коммерческой деятельности торгового предприятия.</p>	<p>Ознакомление с состоянием информационного обеспечения коммерческой деятельности. Изучение видов, источников, средств информации. Ознакомление с состоянием рекламы в магазине. Участие в оформлении витрин. Анализ использования различных средств внутрифирменной рекламы (Ваши предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы) Ознакомление с рекламой товаров в организации : <ul style="list-style-type: none"> • Видами • Соблюдением установленных требований • Информационных указателей в торговом зале Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в магазине. Установление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентируемые действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп) Особо отметить наличие на маркировке информационных знаков и провести их расшифровку. Составление с использованием информации потребителей на маркировке рекламного листка или проспект (2-3 наименования товаров) Изучение состояния работы по использованию сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений. Ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками). Правильностью их заполнения. Ознакомление с мероприятиями по защите коммерческой информации и тайны. Оценка этих мероприятий.</p>	<p>20</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.6, 2.7</p>
<p>Тема 3. Ознакомление с ассортиментной политикой, изучение спроса потребителей в торговом предприятии.</p>	<p>Анализ оценки и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением. Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Изучение и анализ причин, влияющих на соотношение спроса и предложения товаров. Использование полученной информации по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента.</p>	<p>20</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.7, 2.8</p>
<p>Тема 4. Проведение опросов потребителей.</p>	<p>Оценка обслуживаемого сегмента потребителей. Проведение исследования по потребительским предпочтениям методом наблюдений и опросов.</p>	<p>20</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.7</p>

Тема 5. Оценка качества услуг розничной торговли.	Изучение оценки качества услуг розничной торговли: номенклатуры требований к качеству услуг розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304 99 «Услуги розничной торговой сети Общие требования» и ОСТ 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг» (работа может быть проведена в учебном заведении или на месте практики при наличии нормативных документов) Оценка соответствия фактического уровня качества услуг конкретного предприятия установленным требованиям (требованиям безопасности охраны окружающей среды, функциональной пригодности, социальному назначению, эргономике, технологичности, эстетике, наличию медицинских книжек).	6	ОК 1-9 ПК 2.7
---	---	---	------------------

3.3. Тематический план профессионального модуля (заочное обучение)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1.-2.2,2.3, 2.4	МДК 02.01 финансы, налоги и налогообложение	90	16	00		74				
ПК 2.3, 2.9	МДК 02. 02. Анализ финансово – хозяйственной деятельности	108	16	00		92				
ПК 2.5 – 2.8	МДК 02. 03. Маркетинг	108	16	00		92				
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72								72
Всего:		378	48	00		258			72	

3.4. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) (заочное обучение)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	90	
<i>Введение</i>	Предмет и задачи курса, его связь с другими дисциплинами; построение курса и содержание отдельных тем.	0.5	ОК 2
Раздел 1 Денежная система	Деньги, сущность и функции, денежный запас. Виды денег. Денежное обращение. Проблема ликвидности. Деноминация денег. Дисконтирование (стоимость денег сегодня и завтра) и важность его в финансовых расчетах.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Тема 1.1. Деньги: происхождение, функции, проблемы	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег. Личный денежный оборот, сфера его применения и принципы управления.	3	
Тема 1.2. Сущность финансов и финансовая политика	Возникновение финансов. Их связь с развитием товарно-денежных отношений. Социально-экономическая сущность финансов. Функции финансов, их роль в современных условиях. Финансовая политика. Финансы и инфляция. Содержание и значение финансовой политики. Финансовая политика государства на современном этапе.	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Характеристика финансовой системы. Понятие «Финансовая система».	4	

<p>Тема 1.3 Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит</p>	<p>1. Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Сущность и значение государственного бюджета. Бюджетная система и ее сущность. Федеральный бюджет и его функции. Состав и структура доходов и расходов государственного федерального бюджета. Источники доходов государственного бюджета. Бюджетный дефицит, его сущность и экономические последствия.</p> <p>2. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Порядок образования и использования средств фондов. Сущность и функции государственного кредита. Управление государственным долгом.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Государственный бюджет, его сущность и роль в социально-экономических процессах. Бюджетный дефицит и управление им. Бюджетная система и бюджетное устройство. Бюджетный процесс в РФ. Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Фонд обязательного медицинского страхования РФ.</p>	6	
<p>Тема 1.4. Финансы организаций различных форм собственности</p>	<p>1. Финансы организаций, их место в финансовой системе. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов организаций различных форм собственности.</p> <p>2. Экономическое содержание и категории финансовых ресурсов организаций различных форм собственности и их источники: финансы коммерческих организаций, финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений и пр.</p> <p>3. Основные и оборотные средства предприятий торговли и общественного питания, их состав и структура. Формирование и источники их финансирования. Прибыль и рентабельность предприятий.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Состав и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Содержание и организация финансов предприятий.</p>	4	
<p>Тема 1.5 Страхование</p>	<p>Социально-экономическое содержание страхования, его функции. Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, иму-</p>	1	ОК 1,2,3

	<p>щественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.</p>	4	ПК 2.3,2.4
<p>Раздел 2. Банки и банковская система</p> <p>Тема 2.1 Банковская система РФ</p>	<p>1. Построение банковской системы Российской Федерации, классификация банков. Роль и задачи Центрального Банка по осуществлению денежно-кредитного регулирования экономики.</p> <p>Развитие коммерческих банков. Организационная структура коммерческого банка.</p> <p>2. Сущность кредита. Кредит как экономическая категория. Функции кредита. Принципы банковского кредитования.</p> <p>Кредитный договор, его понятие, порядок заключения. Срок и содержание кредитного договора.</p> <p>Формы кредита, их характеристика. Кредитные операции. Развитие новых функций банков: лизинг, факторинг.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения. Источники ссудных капиталов в России. Принципы и организация банковского кредитования.</p>	4	
<p>Тема 2.2. Рынок ценных бумаг</p>	<p>Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя, сертификаты и др., их назначение, характеристика, правила выпуска и обращения.</p> <p>Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.</p> <p>Эмитенты и инвесторы. Финансовые брокеры и фондовые биржи, инвестиционные фонды и приобретение ценных бумаг юридическими и физическими лицами. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.</p>	4	
<p>Раздел 3. Финансирование и кредитование капитальных вложений</p>	<p>Капитальные вложения и источники их финансирования на предприятии. Собственные и заемные средства.</p> <p>Понятие инвестиций и их виды. Роль инвестиционного капитала в формировании основных средств организаций отрасли.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.3,2.4

	Использование амортизационных отчислений при финансировании капитальных вложений.		
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Субъект и объект капитальных вложений. Особенности кредитования капитальных вложений предприятий торговли и общественного питания.	4	
Раздел 4. Валютная система Российской Федерации и международные кредитные отношения.	Валюта и валютные отношения. Валютная система как совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты. Национальная, мировая, международная валютные системы. Этапы развития мировой валютной системы. Котировка валют. Валютный курс, инструменты его регулирования.	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Тема 4.1 Мировая валютная система	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Международные кредитные отношения. Внешняя задолженность Российской Федерации.	2	
Тема 4.2 Валютная система РФ	Валютная система Российской Федерации. Курс рубля, виды и назначение. Понятие валютных ценностей. Валютные операции, их классификация. Валютное регулирование и порядок его осуществления. Валютный контроль. Платежный баланс Российской Федерации.	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Тема 4.3 Международные кредитные отношения	Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления, по источникам предоставления средств. Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Проблемы внешней задолженности России.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Раздел 5. Экономическая сущность налогов и налогообложения	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Налоги как инструмент бюджетного регулирования, их экономическая сущность. Функции налогов. Основные элементы налога. Понятие налоговой системы. Классификация налогов. Принципы построения налоговой системы РФ.	2	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Тема 5.1. Экономическая сущность налогов. Налоговая система РФ			
Тема 5.2. Государственное управление налогообложением	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Составление структурно-логической схемы ст.31,32 НК РФ. Основные органы, осуществляющие проверку: Федеральная служба налоговой полиции РФ, ГТК РФ, МНС РФ.	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3

<p>Тема 5.3. Налоговый контроль и порядок его проведения</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Налоговый контроль Формы налогового контроля, его значение. Сроки и место проведения камеральной и выездной проверок. Оформление результатов выездной проверки. Налоговые правонарушения Производство по делу о налоговых правонарушениях. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Виды налоговых правонарушений.</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.3</p>
<p>Раздел 6. Федеральные налоги и сборы Тема 6.1. Косвенные налоги</p>	<p>НДС и акцизы, место и роль в налоговой системе Плательщики, объекты обложения, налоговые вычеты, порядок их применения, ставки и сроки уплаты. Порядок возмещения налога из бюджета.</p>	<p>0.5</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4</p>
<p>Тема 6.2. Налог на прибыль организаций</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Конспект: Система акцизов, операции, не подлежащие налогообложению; налоговый период, льготы, ставки. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сумма акциза, подлежащая возврату. Порядок исчисления и сроки уплаты.</p>	<p>4</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.4,3</p>
<p>Тема 6.3. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Конспект: Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Группировка расходов. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. 2. Решение задачи</p>	<p>4</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4</p>
<p>Тема 6.4. Прочие федеральные налоги и сборы</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Реферат: Объекты налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты: водного налога, налога на добычу полезных ископаемых, государственной пошлины, сборов за пользование объектами животного мира и другие.</p>	<p>4</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4</p>

Раздел 7. Региональные и местные налоги	Значение налога на имущество организаций, его плательщики, объекты обложения; ставки, сроки. Особенности расчета суммы налога на примере Иркутской области.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
Тема 7.1. Налог на имущество организаций (на примере Иркутской области)	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Конспект: Методика расчета среднегодовой стоимости имущества предприятия за отчетный период, облагаемой налогом.	3	
Тема 7.2. Транспортный налог (на примере Иркутской области)	Транспортный налог: объекты налогообложения, плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Налоговые льготы и ставки Иркутской области по транспортному налогу.	1	
Тема 7.3. Налог на игорный бизнес	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Составление презентации: Налог на игорный бизнес: объект налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	3	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
Тема 7.4. Местные налоги и сборы (на примере г. Иркутска)	Значение и место местных налогов (земельного и налога на имущество физических лиц) в налоговой системе; плательщики; объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Конспект: Налог на имущество физических лиц: объекты налогообложения, плательщики, ставки, льготы, порядок исчисления, сроки уплаты. 2. Решение задачи	5	
Раздел 8. Специальные режимы налогообложения	Порядок введения в действие системы налогообложения в виде УСН и ПСН. Налогоплательщики, объект, налоговая база, налоговый период, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
Тема 8.1. Упрощенная и патентная системы налогообложения	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Изучение НК РФ гл. 26.1, гл.26.3 и ответы на вопросы.	4	
	МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	108	
Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа	Предмет и содержание экономического анализа хозяйственной деятельности как экономической науки. Роль и значение экономического анализа в контроле и прогнозировании финансовых результатов деятельности предприятия. Соотношение понятий «Финансовый анализ» и «Анализ хозяйственной деятельности». Виды экономического анализа.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9

	Самостоятельная работа обучающихся: Предмет, содержание и задачи экономического анализа	10	
Тема 2. Метод и приемы экономического анализа	1. Метод экономического анализа. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка показателей, исчисление средних и относительных величин, составление аналитических таблиц. 2. Определение и измерение факторов, их взаимосвязь, влияние на анализируемые показатели. Приемы элиминирования.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Метод и приемы экономического анализа	10	
Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли	1. Классификация видов экономического анализа с ориентацией на классификацию видов управления. Составные блоки анализа: анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния. 2. Источники экономической информации (плановая, нормативная, бухгалтерская, статистическая и оперативная отчетность). Управленческий и финансовый анализ, их взаимосвязь.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Организация аналитической работы на предприятиях торговли	10	
Тема 4. Анализ розничного товарооборота	1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. 2. Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота: по общему объему, по составу, во временном разрезе, по ассортиментной структуре. 3. Анализ факторов, влияющих на объем розничного товарооборота. 4. Задачи, источники и методика проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров.	1	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ розничного товарооборота	10	
Тема 5. Анализ оптового товарооборота	Значение, задачи, информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота. Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие.	1	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ оптового товарооборота.	10	

Тема 6. Анализ издержек обращения торгового предприятия	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа издержек обращения. 2. Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения: анализ по общему объему и по отдельным статьям. 3. Анализ факторов, влияющих на уровень, издержек обращения, выявление резервов экономии издержек.	1	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ издержек обращения торгового предприятия	10	
Тема 7. Анализ валового дохода	Значение, задачи, информационное обеспечение анализа валового дохода. Методика проведения анализа валового дохода: анализ по общему объему по составу, анализ факторов, влияющих на сумму и уровень валового дохода, выявление резервов роста валового дохода.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ валового дохода.	10	
Тема 8. Анализ финансовых результатов	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности. 2. Методика и последовательность проведения анализа прибыли: анализ прибыли по видам факторный анализ прибыли. 3. Анализ «Издержки – Объем-Прибыль» (операционный анализ).	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ финансовых результатов	10	
Тема 9. Анализ показателей по труду	1. Значение задачи и информационное обеспечение анализа. 2. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду. Анализ численности работников, анализ производительности труда. 3. Анализ расходов на оплату труда и фонда рабочего времени.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ показателей по труду	10	
Тема 10. Анализ финансового состояния и деловой активности торгового предприятия	1. Финансовое состояние предприятие, значение, задачи его анализа. 2. Бухгалтерский баланс – основной документ анализа финансового состояния. Взаимосвязь разделов и статей баланса. Подготовка баланса к анализу. 3. Методика проведения анализа финансового состояния предприятия. 4. Анализ структурных изменений в балансе. 5. Эффективности использования основных и оборотных средств. 6. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности. 7. Анализ ликвидности баланса. 8. Анализ рентабельности капитала и деловой активности.	3	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9

	МДК 02.03 Маркетинг.	108	
Раздел I. Методологические основы маркетинга.			ОК1-
Тема 1.1 Концепции развития рыночных отношений.	1.Понятия маркетинга, исходные идеи: нужда, потребность. Связь маркетинга с другими дисциплинами. Рынок. Элементы рынка. Насыщенность рынка. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России. Рыночная ситуация. 2.Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций. 3. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Социально-этичный маркетинг.	2	ПК 2.5-2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	8	
Тема 1.2 Структура маркетинговой деятельности	1.Структура маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции (основные и специфические). Принципы маркетинга. 2. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, сбыт, продвижения.	1.5	ОК1- ПК 2.5-2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	6	
Тема 1.3 Классификация маркетинга	Классификационные признаки. Основные виды маркетинга по сфере и объекту применения, по широте охвата рынка, в зависимости от состояния спроса.	0.5	ОК1- ПК 2.5-2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	4	
Тема 1.4.Сегментация рынка	1.Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, психографические, поведенческие. 2.Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность, существенность, прибыльность, защищенность, информационная насыщенность. 3.Позиционирование товара на рынке.	1	ОК1- ПК 2.5-2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	4	

Раздел 2. Практический маркетинг			ОК1 ПК 2.5- 2.8
Тема 2.1. Объекты маркетинговой деятельности	1.Классификация потребностей согласно пирамиде иерархии потребностей А.Маслоу, прочие способы классификации потребностей. 2.Виды спроса. Их характеристика.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности.	1.Первая группа субъектов маркетинговой деятельности: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). 2.Положение об отделе маркетинга, требования к специалисту. Должностные инструкции начальника отдела маркетинга. Организационные структуры управления маркетингом. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями фирмы. 3.Вторая группа субъектов маркетинговой деятельности. группа: потребители, изготовители, продавцы, конкуренты, общественные, государственные организации. Потребители: понятие, деление потребителей на индивидуальных и организации. Модель потребительского поведения. 4.Управление потребителем	1	ОК1 ПК 2.5- 2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.3 Маркетинговая среда предприятия.	1.Окружающая среда предприятия: понятие, виды, факторы. Микросреда фирмы: понятие, субъекты, контролируемые факторы маркетинговой среды. 2. Макросреда фирмы: субъекты, виды, характеристика. Макросреда и конъюнктура рынка 3.Методы анализа среды.	1	ОК1 ПК 2.5- 2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	5	

Тема.2.4 Конкурентная среда.	1.Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. 2.Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества, методы обеспечения.	1	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7,2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.5 Средства маркетинга.	1.Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей: виды, краткая характеристика. 2.Товар – важнейшее средство удовлетворения потребностей. Жизненный цикл товаров, его основные этапы. Виды ЖЦТ. 3. Разработка новых товаров: уровни, этапы. Отличия ТЖЦ от РЖЦ. 4. Товарная марка, упаковка, их роль в товарной политике. Рыночная атрибутика товаров	1	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.6 Ценовая политика.	1.Основные понятия: цена, политика, стратегия ценообразования. Цели, задачи, направления формирования цен. 2.Назначение цен в маркетинге. Факторы влияющие на формирование цен. Стратегии ценообразования.	1	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.7. Сбытовая политика предприятий торговли	1.Понятие о сбыте и сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта. Каналы сбыта, виды, протяженность, широта. Прямой и косвенный сбыт. 2.Посредники в сбыте: виды, типы, краткая характеристика.	1	ОК 1,2 ПК 2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	5	

Тема 2.8. Методы маркетинга.	1.Методы маркетинга, их классификация. Методы изучения спроса: назначение, характеристика. 2. Методы ФОССТИС, продвижение товаров. Личная продажа, реклама, пропаганда, стимулирование сбыта. 3. Характеристика видов продвижения.	1	ОК 1,2 ПК 2.6,2.8
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.9. Реклама.	1.Реклама. Цели, задачи, функции. Требования к рекламе. 2.Правовые основы рекламы 3.Модель потребительского восприятия рекламы, рекламная компания фирмы: средства, носители, виды рекламы. 4. Эффективность рекламы.	1	ОК 1,2 ПК 2.6,2.8
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.10. Маркетинговые исследования рынка.	1. Цели и задачи исследований. Процесс маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, виды, источники. Методы маркетинговых исследований. 2. Планирование сбора первичных данных. Анкетные опросы. Требования к анкете.	1	ОК 1,2 ПК 2,7
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.11. Стратегия и планирование маркетинга.	1. Направление, виды стратегий маркетинга, критерии выбора (доля рынка, рыночный спрос). Стратегическое планирование. Основные этапы, их характеристика. 2. Ситуационный анализ. Планирование маркетинга. 3.Характеристика стратегий маркетинга 4.Управление маркетингом.	1	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное изучение темы	8	
	Производственная практика		
Тема 1. Изучение профессиональной деятельности менеджера	Изучение профессиональной деятельности менеджера по продажам. Характеристика услуг, предоставляемых предприятием, в том числе информационных,	6	ОК 1-9 ПК 2.7

джера по продажам	консультативных. Посреднических. Анализ состояния культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей.		
Тема 2. Ознакомление с информационным обеспечением коммерческой деятельности торгового предприятия.	<p>Ознакомление с состоянием информационного обеспечения коммерческой деятельности. Изучение видов, источников, средств информации.</p> <p>Ознакомление с состоянием рекламы в магазине. Участие в оформлении витрин. Анализ использования различных средств внутрифирменной рекламы (Ваши предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы)</p> <p>Ознакомление с рекламой товаров в организации :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Видами • Соблюдением установленных требований • Информационных указателей в торговом зале <p>Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в магазине. Установление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентируемые действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп) Особо отметить наличие на маркировке информационных знаков и провести их расшифровку. Составление с использованием информации потребителей на маркировке рекламного листка или проспект (2-3 наименования товаров)</p> <p>Изучение состояния работы по использованию сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений.</p> <p>Ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками). Правильностью их заполнения.</p> <p>Ознакомление с мероприятиями по защите коммерческой информации и тайны. Оценка этих мероприятий.</p>	20	ОК 1-9 ПК 2.6, 2.7
Тема 3. Ознакомление с ассортиментной политикой, изучение спроса потребителей в торговом предприятии.	<p>Анализ оценки и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением.</p> <p>Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Изучение и анализ причин, влияющих на соотношение спроса и предложения товаров. Использование полученной информации по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента.</p>	20	ОК 1-9 ПК 2.7,2.8
Тема 4. Проведение опросов потребителей.	<p>Оценка обслуживаемого сегмента потребителей.</p> <p>Проведение исследования по потребительским предпочтениям методом наблюдений и опросов.</p>	20	ОК 1-9 ПК 2.7

<p>Тема 5. Оценка качества услуг розничной торговли.</p>	<p>Изучение оценки качества услуг розничной торговли: номенклатуры требований к качеству услуг розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304 99 «Услуги розничной торговой сети Общие требования» и ОСТ 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг» (работа может быть проведена в учебном заведении или на месте практики при наличии нормативных документов)</p> <p>Оценка соответствия фактического уровня качества услуг конкретного предприятия установленным требованиям (требованиям безопасности охраны окружающей среды, функциональной пригодности, социальному назначению, эргономике, технологичности, эстетике, наличию медицинских книжек).</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.7</p>
---	--	----------	--------------------------

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины обеспечена учебными кабинетами: маркетинга, финансов, налогов и налогообложения

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий (структурно – логические схемы, схемы, таблицы)
- кабинеты маркетинга, финансов, налогов и налогообложения

Технические средства обучения: система мультимедиа, ПК, сканер, принтер.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.

2. Сборник ФОС по разделам дисциплины

Нормативные источники:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.- Москва: Проспект, КноРус, 2016.- 1056 с.
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014)
4. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014)

Основные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-394-03163-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86724> (дата обращения: 10.06.2022).

2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88760> (дата обращения: 23.05.2023).

3. Черник Д. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469462>

4. Шадрина Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Профессиональное образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471600>.

Дополнительные источники:

1. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/119290> (дата обращения: 23.05.2023).

2. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 190 с.

3. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/83260> (дата обращения: 10.06.2022).

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант»
2. <http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека;
3. <http://lib-catalog.isea.ru> - Научная электронная библиотека БГУЭП;
4. zakon-auto.ru- юридическая помощь автомобилистам;
5. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба;
6. www.aup.ru- административно-управленческий портал. Библиотека;
7. www.4p.ru- сайт электронного журнала по маркетингу;
8. <http://www.kvod.narod.ru/> - сайт в помощь студентам и аспирантам.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля предусматривает:

- выполнение обучающимся практических занятий,
- освоение обучающимся программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;

- проведение учебной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

При освоении модуля предусматриваются групповые и индивидуальные консультации.

Освоение модуля обеспечивается учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля. Каждый обучающийся имеет доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение следующих дисциплин:

Русский язык и литература

Иностранный язык

История

Право

Обществознания

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура

4.4. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **258 часа**

Занятия в активных и интерактивных формах – **62 часа**

Тема занятия	часы	Форма проведения
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение		
1. Деньги: происхождение, функции, проблемы	2	Презентации с использованием различных вспомогательных
2. Финансы организаций различных форм собственности	2	Работа в малых группах.
3. Банковская система РФ	2	Работа в малых группах
4. Рынок ценных бумаг	2	Лекция–конференция
5. Доходность ценных бумаг	2	Работа в малых группах
6. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)	2	Лекция - конференция
Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)	2	Работа в малых группах
7. Налог на прибыль организаций	2	Лекция с заранее запланированными ошибками
8. Упрощенная и патентная системы налогообложения	2	Лекция с проблемным изложением
МДК 02.02 Анализ финансово–хозяйственной деятельности		
1. Организация аналитической работы на предприятиях торговли.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств.

2. Анализ розничного товарооборота по общему объему.	2	Работа в малых группах.
3. Анализ ритмичности и равномерности выполнения плана розничного товарооборота.	2	Деловая игра
4 Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
5 Анализ состояния и использования основных и оборотных средств предприятий розничной торговли.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
6. Анализ издержек обращения по общему объему и отдельным статьям.	4	Лекция с проблемным изложением.
7. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
8. Анализ валового дохода.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
9. Анализ прибыли в розничной торговле.	2	Лекция с заранее запланированными ошибками
10. Факторный анализ прибыли и рентабельности в розничной торговле.	2	Лекция с проблемным изложением.
МДК 02.03 Маркетинг		
1. Концепции развития рыночных отношений.	2	Интерактивная лекция
2. Структура маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
3. Сегментация рынка	2	Интерактивная лекция
4. Объекты маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
5. Субъекты маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
6. Окружающая среда маркетинга.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
7. Конкурентная среда предприятия	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
8. Ценовая политика.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
9. Методы маркетинга.	2	Интерактивная лекция
10. Реклама.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
11. Маркетинговые исследования рынка.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)

4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и специальности «Коммерция».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Финансы, налоги и налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
ПО 1	оформления финансовых документов и отчетов;	Формирование основных документов и отчетов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 2	проведения денежных расчетов;	Осуществление денежных расчетов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 3	расчета основных налогов;	Осуществление расчета основных налогов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 4	анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Определение показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 5	выявления потребностей (спроса) на товары;	Осуществление анализа и выявления потребностей , спроса на товары	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 6	реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	Разработка плана реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 7	участия в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	Осуществление проведения подготовки к рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 8	анализа маркетинговой среды организаций;	Осуществление анализа маркетинговой среды организаций;	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
У1	Составлять финансовые документы и отчеты;	Составление финансовых документов и отчетов;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение

У2	Осуществлять денежные расчеты;	Осуществление денежных расчетов;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У3	Пользоваться нормативными Правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения	Использование нормативных правовых актов в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения.	Устный опрос, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
У4	Рассчитывать основные налоги;	Расчет основных налогов	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
У5	Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Проведение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У6	Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Применение и владение методами и приемами финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У7	Выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Выявление, формирование и удовлетворение потребностей	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У8	Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	Подбор и выбор методов и средств маркетинга в зависимости от рыночной ситуации	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У9	Проводить маркетинговые исследования рынка;	Планирование и организация маркетинговых исследований	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У10	Оценивать конкурентоспособность товаров.	Применение методов оценки конкурентоспособности товаров	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение

3 1	Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;	Перечисление основных понятий и формулирование основных функций финансов и денег, описание роли финансов в финансовой системе государства, денежного обращения.	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 2	Финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;	Описание основных видов финансирования и использования денежно-кредитной политики. Описание особенностей методов финансового планирования и финансового контроля.	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 3	Основные положения налогового законодательства;	Перечисление основных положений налогового законодательства	Устный опрос, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 4	Функции и классификацию налогов;	Описание функций и классификаций налогов.	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 5	Организацию налоговой службы;	Изучение организации налоговой службы	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 6	Методику расчета основных видов налогов;	Применение методики расчета основных видов налогов.	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 7	Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;	Классификация формы и установление особенностей методов приемов и способов анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 8	Информационное обеспечение, организацию аналитической работы;	Классификация основных источников информации при организации аналитической	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполне-

		работы. Перечисление этапов проведения аналитической работы;	ния и защиты практической работы, проверочная работа.
3 9	Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Формулирование основных понятий при проведении анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли; объяснение понятий и перечисление видов финансовых результатов деятельности;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 10	Составные элементы маркетинговой деятельности : цели, задачи, принципы. функции, объекты, субъекты;	Перечисление основных понятий и формулирование основных функций маркетинга, его целей, задач, принципов. Дифференцирование понятий «субъекты», «объекты» маркетинга	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Проявление интереса к будущей профессии, активности и инициативности в получении профессионального опыта, умений и знаний; понимание сущности и социальной значимости будущей профессии.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Осуществление поиска источников информации для эффективного выполнения поставленных задач профессионального и личностного развития; осуществление поиска информации с использованием различных источников и информационно-коммуникационных технологий.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать зна-	Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и ответственность за результаты деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.

	ния по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;		
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Использование приемов и способов экономического анализа для выявления факторов, влияющих на результативный показатель. Определение различных видов прибыли, налога на добавленную стоимость	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.		Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Оценивание финансовых результатов деятельности предприятия. Использование методов экономического анализа для оценки выполнения плана розничного и оптового товарооборота, валового дохода, издержек обращения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Определение прибыли и дохода организации, товарооборота, издержек обращения. Определение налога на доходы физических лиц Определение налога на добавленную стоимость Определение среднегодовой стоимости имущества организации	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Определение удовлетворяемых потребностей Обоснование полезности товара для потребителя. Определение видов спроса Определение маркетинговых целей и стратегий	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.

		Формирование потребительских предпочтений.	
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Умение составлять план рекламной кампании Формулировка и постановка целей продвижения товаров Расчет эффективности маркетинговых коммуникаций Формирование системы ФОССТИС	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Составление плана проведения исследований Формирование анкет и опросных листов Оценка маркетинговой информационной системы поддержки принятия управленческих решений Оценка достаточности маркетинговой информации для принятия управленческих решений.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Использование методов оценки конкурентоспособности товаров и фирм Выделение конкурентных преимуществ Применение приемов бенчмаркинга Оценка и выбор деловых партнеров для сбыта или закупки товаров.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Использование методов экономического анализа для оценки результатов коммерческой деятельности..	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.

