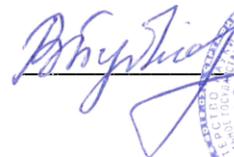


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Колледж Байкальского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
д.э.н., доцент Бубнов В. А.



26.06.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Профессиональный модуль
**ПМ.02 Организация и проведение экономической
и маркетинговой деятельности**
специальность 38.02.04 Коммерция (в торговле)
Базовая подготовка

Иркутск
2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	46
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	50

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция** в части освоения основного вида деятельности (ВД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерческой деятельности в рамках специальности 38.02.04 Коммерция при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организаций;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции; объекты, субъекты;
- средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров;
- маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результаты;

- управление маркетингом.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 378 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 306 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 238 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 68 часов;
производственной практики – 72 часов.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля (заочное обучение):

всего – 378 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 306 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 52 часов;
самостоятельной работы обучающегося – 254 часов;
производственной практики – 72 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности «**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
-------	---

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)** часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1.-2.2, 2.3,2.4	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	90	70	42		20			
ПК 2.3, 2.9	МДК 02. 02. Анализ финансово – хозяйственной деятельности	108	84	42		24			
ПК 2.5 – 2.8	МДК 02. 03. Маркетинг	108	84	42		24			
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72							72
Всего:		378	238	126		68			72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций
	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	90	
<i>Введение</i>	Предмет и задачи курса, его связь с другими дисциплинами; построение курса и содержание отдельных тем.	1	ОК 2
Раздел 1 Денежная система	Деньги, сущность и функции, денежный запас. Виды денег. Денежное обращение. Проблема ликвидности. Деноминация денег. Дисконтирование (стоимость денег сегодня и завтра) и важность его в финансовых расчетах.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
Тема 1.1. Деньги: происхождение, функции, проблемы	Практическое занятие 1 Деньги и денежное обращение	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег. Личный денежный оборот, сфера его применения и принципы управления.	1	
Тема 1.2. Сущность финансов и финансовая политика	Возникновение финансов. Их связь с развитием товарно-денежных отношений. Социально-экономическая сущность финансов. Функции финансов, их роль в современных условиях. Финансовая политика. Финансы и инфляция. Содержание и значение финансовой политики. Финансовая политика государства на современном этапе.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Характеристика финансовой системы. Понятие «Финансовая система».	1	
Тема 1.3. Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит	1. Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Сущность и значение государственного бюджета. Бюджетная система и ее сущность. Федеральный бюджет и его функции. Состав и структура доходов и расходов государственного федерального бюджета. Источники доходов государственного бюджета.	4	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3

	<p>Бюджетный дефицит, его сущность и экономические последствия.</p> <p>2. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Порядок образования и использования средств фондов.</p> <p>Сущность и функции государственного кредита. Управление государственным долгом.</p>		
	<p>Практическое занятие 2</p> <p>Определение структуры государственного бюджета и бюджетного дефицита.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</p> <p>Государственный бюджет, его сущность и роль в социально-экономических процессах. Бюджетный дефицит и управление им. Бюджетная система и бюджетное устройство. Бюджетный процесс в РФ.</p> <p>Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Фонд обязательного медицинского страхования РФ.</p>	2	
Тема 1.4. Финансы организаций различных форм собственности	<p>1. Финансы организаций, их место в финансовой системе. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов организаций различных форм собственности.</p> <p>2. Экономическое содержание и категории финансовых ресурсов организаций различных форм собственности и их источники: финансы коммерческих организаций, финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений и пр.</p> <p>3. Основные и оборотные средства предприятий торговли и общественного питания, их состав и структура. Формирование и источники их финансирования. Прибыль и рентабельность предприятий.</p>	6	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	<p>Практические занятия 3,4</p> <p>Расчет потребности в оборотных средствах предприятия.</p> <p>Расчет прибыли и ее распределение.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</p> <p>Состав и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Содержание и организация финансов предприятий.</p>	1	
Тема 1.5 Страхование	<p>Социально-экономическое содержание страхования, его функции. Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.</p>	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3, 2.4

	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.</p>	1	
<p>Раздел 2. Банки и банковская система</p> <p>Тема 2.1. Банковская система РФ</p>	<p>1. Построение банковской системы Российской Федерации, классификация банков. Роль и задачи Центрального Банка по осуществлению денежно-кредитного регулирования экономики.</p> <p>Развитие коммерческих банков. Организационная структура коммерческого банка.</p> <p>2. Сущность кредита. Кредит как экономическая категория. Функции кредита. Принципы банковского кредитования.</p> <p>Кредитный договор, его понятие, порядок заключения. Срок и содержание кредитного договора.</p> <p>Формы кредита, их характеристика. Кредитные операции. Развитие новых функций банков: лизинг, факторинг.</p>	4	<p>ОК 1, 2, 3 ПК 2.3</p>
	<p>Практическое занятие 5</p> <p>1. Определение процентов по вкладам.</p> <p>2. Расчет потребности в кредите банка.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения. Источники ссудных капиталов в России. Принципы и организация банковского кредитования.</p>	1	
<p>Тема 2.2. Рынок ценных бумаг</p>	<p>Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя, сертификаты и др., их назначение, характеристика, правила выпуска и обращения.</p> <p>Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.</p> <p>Эмитенты и инвесторы. Финансовые брокеры и фондовые биржи, инвестиционные фонды и приобретение ценных бумаг юридическими и физическими лицами. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.</p>	2	<p>ОК 1, 2, 3 ПК 2.3</p>
	<p>Практическое занятие 6</p> <p>Расчет рыночной стоимости ценных бумаг.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.</p>	1	
<p>Раздел 3. Финансирование и кредитование</p>	<p>Капитальные вложения и источники их финансирования на предприятии. Собственные и заемные средства.</p>	2	<p>ОК 1, 2, 3 ПК 2.1,</p>

капитальных вложений	Понятие инвестиций и их виды. Роль инвестиционного капитала в формировании основных средств организаций отрасли. Использование амортизационных отчислений при финансировании капитальных вложений.		2.3, 2.4
	Практическое занятие 7 Расчет амортизационных отчислений	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Субъект и объект капитальных вложений. Особенности кредитования капитальных вложений предприятий торговли и общественного питания.	1	
Раздел 4. Валютная система Российской Федерации и международные кредитные отношения. Тема 4.1. Мировая валютная система	Валюта и валютные отношения. Валютная система как совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты. Национальная, мировая, международная валютные системы. Этапы развития мировой валютной системы. Котировка валют. Валютный курс, инструменты его регулирования.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Международные кредитные отношения. Внешняя задолженность Российской Федерации.	1	
Тема 4.2. Валютная система РФ	Валютная система Российской Федерации. Курс рубля, виды и назначение. Понятие валютных ценностей. Валютные операции, их классификация. Валютное регулирование и порядок его осуществления. Валютный контроль. Платежный баланс Российской Федерации.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
Тема 4.3. Международные кредитные отношения	Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления, по источникам предоставления средств. Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Проблемы внешней задолженности России.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
Раздел 5. Экономическая сущность налогов и налогообложения Тема 5.1. Экономическая сущность налогов. Налоговая система РФ	Налоги - ядро налоговой политики. Функции: экономическая, распределительная, регулирующая, контрольная, поощрительная. Основные элементы налога. Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы РФ. Классификация налогов.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Тема 5.2. Государственное управ-	Самостоятельная работа Составление структурно-логической схемы ст.31,32 НК РФ.	1

ление налогообложением	Основные органы, осуществляющие проверку: Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба.		
Тема 5.3. Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения	Самостоятельное изучение Формы налогового контроля, его значение. Сроки и место проведения камеральной и выездной проверок. Оформление результатов выездной проверки. Производство по делу о налоговых правонарушениях. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Виды налоговых правонарушений.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.3
	Практическое занятие 8 Налоговая система РФ.	2	
Раздел 6. Федеральные налоги и сборы Тема 6.1. Косвенные налоги	НДС, его место и роль в налоговой системе Плательщики, объекты обложения, налоговые вычеты, порядок их применения, ставки и сроки уплаты. Порядок возмещения налога из бюджета. Система акцизов, их состав, структура; плательщики, объекты обложения; операции, не подлежащие налогообложению; налоговый период, льготы, ставки. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сумма акциза, подлежащая возврату. Порядок исчисления и сроки уплаты.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 9 Определение косвенных налогов	2	
	Самостоятельная работа изучить НК РФ ст. 150-152,181	1	
Тема 6.2. Налог на прибыль организаций	Налог на прибыль организаций. Налогоплательщики, объекты налогообложения. Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Группировка расходов. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки, налоговый и отчетный период. Порядок исчисления налога, сроки уплаты.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 10 Определение налога на прибыль организаций	2	
	Самостоятельная работа Составление задачи на определение налога на прибыль организаций.	1	
Тема 6.3. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)	Значение налога на доходы в регулировании доходов населения и формирования дохода территориальных бюджетов. Плательщики налога, объекты налогообложения, налоговые вычеты, ставки налога и их применение. Порядок начисления налога на доходы с физических лиц и сроки его уплаты. Декларирование годового дохода граждан, порядок и сроки представления деклараций в налоговые инспекции.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 11 Определение суммы НДФЛ	2	

	Самостоятельная работа конспектирование ст.217 ,222, 223 НК РФ	1	
Тема 6.4. Прочие федеральные налоги и сборы	Самостоятельное изучение. Написание реферата. Объекты налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты: водного налога, налога на добычу полезных ископаемых, государственной пошлины, сборов за пользование объектами животного мира и другие.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Раздел 7. Региональные и местные налоги	Значение налога на имущество организаций, его плательщики, объекты обложения; ставки, сроки. Методика расчета среднегодовой стоимости имущества предприятия за отчетный период, облагаемой налогом. Особенности расчета суммы налога на примере Иркутской области	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Тема 7.1. Налог на имущество организаций и транспортный налог (на примере Иркутской области)	Транспортный налог: объекты налогообложения, плательщики, база, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.		
Тема 7.2. Налог на игорный бизнес	Самостоятельная работа Составление презентации: Налог на игорный бизнес: объект налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 12 Расчет региональных налогов	2	
Тема 7.3. Местные налоги (на примере г. Иркутска)	Значение и место местных налогов (земельного и налога на имущество физических лиц) в налоговой системе; плательщики; объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
	Практическое занятие 13 Расчет местных налогов	2	
Тема 7.4. Торговый сбор	Самостоятельная работа Изучение НК РФ гл. 33 Торговый сбор: плательщики, объект, период обложения, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	1	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Раздел 8. Специальные режимы налогообложения	Порядок введения в действие системы налогообложения в виде УСН и ПСН. Налогоплательщики, объект, налоговая база, налоговый период, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	2	ОК 1, 2, 3 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
Тема 8.1. Упрощенная и Патентная системы налогообложения	Практическое занятие 14 Определение единого налога по УСН	2	
	Самостоятельная работа Изучение НК РФ ст. 346 ¹¹ , 346 ¹³ Изучение НК РФ гл.26.3	2	
	МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	108	

Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа	Предмет и содержание экономического анализа хозяйственной деятельности как экономической науки. Роль и значение экономического анализа в контроле и прогнозировании финансовых результатов деятельности предприятия. Соотношение понятий «Финансовый анализ» и «Анализ хозяйственной деятельности». Виды экономического анализа.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Повышение роли экономического анализа в условиях рыночных отношений. Задачи экономического анализа в современных условиях.	1	
Тема 2. Метод и приемы экономического анализа	1. Метод экономического анализа. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка показателей, исчисление средних и относительных величин, составление аналитических таблиц. 2. Определение и измерение факторов, их взаимосвязь, влияние на анализируемые показатели. Приемы элиминирования.	4	ОК 1, 2 ПК 2.9
	Практические занятия 1 Приемы экономического анализа: балансовый, сравнение, абсолютных разниц, цепных подстановок, относительных разниц и др.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Решить задачу: «Применение факторного анализа способами экономического анализа». 2. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка, статистические методы.	1	
Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли	1. Классификация видов экономического анализа с ориентацией на классификацию видов управления. Составные блоки анализа: анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния. 2. Источники экономической информации (плановая, нормативная, бухгалтерская, статистическая и оперативная отчетность). Управленческий и финансовый анализ, их взаимосвязь.	4	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Основные этапы аналитической работы, взаимосвязь финансового и управленческого анализа.	1	
Тема 4. Анализ розничного товарооборота	1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.	8	ОК 1, 2

	<p>2. Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота: по общему объему, по составу, во временном разрезе, по ассортиментной структуре.</p> <p>3. Анализ факторов, влияющих на объем розничного товарооборота.</p> <p>4. Задачи, источники и методика проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров.</p>		ПК 2.9
	<p>Практические занятия 2,3</p> <p>1. Анализ розничного товарооборота по общему объему.</p> <p>2. Факторный анализ розничного товарооборота.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Анализ розничного товарооборота по ассортиментной структуре.</p>	2	
Тема 5. Анализ оптового товарооборота	<p>Значение, задачи, информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота. Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие.</p>	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	<p>Практические занятия 4</p> <p>1. Анализ оптового товарооборота. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в оптовом торговом предприятии.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Факторный анализ оптового товарооборота.</p>	1	
Тема 6. Анализ издержек обращения торгового предприятия	<p>1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа издержек обращения.</p> <p>2. Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения: анализ по общему объему и по отдельным статьям.</p> <p>3. Анализ факторов, влияющих на уровень, издержек обращения, выявление резервов экономии издержек.</p>	6	ОК 1, 2 ПК 2.9
	<p>Практические занятия 5,6</p> <p>1. Деловая игра: «Анализ издержек обращения по общему объему и отдельным статьям».</p> <p>2. Анализ издержек обращения по статьям</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Классификация издержек обращения по общему объему.</p>	1	
Тема 7. Анализ валового дохода	<p>Значение, задачи, информационное обеспечение анализа валового дохода. Методика проведения анализа валового дохода: анализ по общему объему по составу, анализ факторов, влияющих на сумму и уровень валового дохода, выявление резервов роста валового дохода.</p>	2	ОК 1, 2 ПК 2.3,

	Практические занятия 7 Анализ валового дохода. Влияние факторов.	2	2.9
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Анализ валового дохода по общему объему. 2. Факторный анализ валового дохода.	1	
Тема 8. Анализ финансовых результатов	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности. 2. Методика и последовательность проведения анализа прибыли: анализ прибыли по видам факторный анализ прибыли. 3. Анализ «Издержки – Объем-Прибыль» (операционный анализ).	6	ОК 1, 2 ПК 2.9
	Практические занятия 8 1. Анализ прибыли торгового предприятия. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности торгового предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Роль и значение прибыли для предприятия. 2. Решение сквозной задачи.	2	
Тема 9. Анализ показателей по труду	1. Значение задачи и информационное обеспечение анализа. 2. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду. Анализ численности работников, анализ производительности труда. 3. Анализ расходов на оплату труда и фонда рабочего времени.	6	ОК 1, 2 ПК 2.9
	Практические занятия 9,10 1 Анализ показателей по труду. Анализ численности и фонда рабочего времени. 2. Факторный анализ ФОТ, производительности труда	4	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Сквозная задача: «Анализ показателей по труду».	2	
Тема 10. Анализ финансового состояния и деловой активности торгового предприятия	1. Финансовое состояние предприятие, значение, задачи его анализа. 2. Бухгалтерский баланс – основной документ анализа финансового состояния. Взаимосвязь разделов и статей баланса. Подготовка баланса к анализу. 3. Методика проведения анализа финансового состояния предприятия. 4. Анализ структурных изменений в балансе. 5. Эффективности использования основных и оборотных средств. 6 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности. 7 Анализ ликвидности баланса. 8. Анализ рентабельности капитала и деловой активности.	16	ОК 1, 2 ПК 2.9

	<p>Практические занятия 11,12,13,14.</p> <p>1. Анализ актива и пассива баланса.</p> <p>2. Эффективность использования основных и оборотных средств.</p> <p>3. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия.</p> <p>4. Анализ ликвидности и кредитоспособности торгового предприятия. Анализ деловой активности торгового предприятия.</p>	8	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</p> <p>1. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия по балансу предприятия. Сделать вывод (конспект)</p> <p>2. Рейтинговая оценка кредитоспособности торгового предприятия.</p> <p>3. Анализ оборачиваемости капитала.</p> <p>4. Система показателей рентабельности.</p> <p>5. Система показателей банкротства Бивера и Альтмана</p>	12	
	МДК 02.03 Маркетинг	108	
Раздел I. Методологические основы маркетинга.			ОК1
Тема 1.1 Концепции развития рыночных отношений.	<p>1. Понятия маркетинга, исходные идеи: нужда, потребность. Связь маркетинга с другими дисциплинами. Рынок. Элементы рынка. Насыщенность рынка. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России. Рыночная ситуация.</p> <p>2. Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций. История возникновения и основные этапы развития маркетинга.</p> <p>Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Социально-этичный маркетинг.</p>	4	ПК 2.5-2.8
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</p> <p>Поиск информации о проявлении и применении социально-этичного направления маркетинга. Подготовка сообщений.</p>	2	
Тема 1.2 Структура маркетинговой деятельности	<p>1. Структура маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции (основные и специфические). Принципы маркетинга. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, сбыт, продвижения.</p>	2	ОК1 ПК 2.5-2.8
Тема 1.3 Классификация мар-	<p>1. Классификационные признаки. Основные виды маркетинга по сфере и объекту применения, по широте охвата рынка, в зависимости от состояния спроса.</p>	2	ОК1 ПК 2.5-2.8

кетинга	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Изучение видов маркетинга.	1	
Тема 1.4.Сегментация рынка	1.Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, психографические, поведенческие. Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность, существенность, прибыльность, защищенность, информационная насыщенность. Позиционирование товара на рынке.	2	ОК1 ПК 2.5-2.8
	Практическое занятие №1 Сегментация рынка. Выбор целевого сегмента. Позиционирование товаров.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Характеристика обслуживаемых сегментов рынка предприятия, их оценка.	2	
Раздел 2. Практический маркетинг			
Тема 2.1 . Объекты маркетинговой деятельности	1.Классификация потребностей согласно пирамиде иерархии потребностей А.Маслоу, прочие способы классификации потребностей. Виды спроса. Их характеристика.	2	ОК 1 ПК 2.5
	Практические занятия №2,3,4 Применение маркетинга в зависимости от состояния спроса. Маркетинговые стратегии. Выявление потребностей, факторы формирования потребностей Применение методов изучения покупательского спроса/ Прогнозирование спроса.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Примеры объектов маркетинга в конкретных ситуациях	3	
Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности.	1.Первая группа субъектов маркетинговой деятельности: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). Положение об отделе маркетинга, требования к специалисту. Должностные инструкции начальника отдела маркетинга. Организационные структуры управления маркетингом. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями фирмы. 2.Вторая группа субъектов маркетинговой деятельности. группа: потребители,	4	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7

	изготовители, продавцы, конкуренты, общественные, государственные организации. Потребители: понятие, деление потребителей на индивидуальных и организации. Модель потребительского поведения. Управление потребителем		
	Практические занятия № 5,6,7 Разработка службы маркетинга на торговом предприятии. Субъекты маркетинга. Взаимодействие службы маркетинга с другими подразделениями предприятия. Субъекты маркетинговой деятельности. Поведение потребителей.	6	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Поиск примеров «рыночных ниш» занятых теми или иными субъектами рынка.	2	
Тема 2.3 Маркетинговая среда предприятия.	1.Окружающая среда предприятия: понятие, виды, факторы. Микросреда фирмы: понятие, субъекты, контролируемые факторы маркетинговой среды. 2. Макросреда фирмы: субъекты, виды, характеристика. Макросреда и конъюнктура рынка Методы анализа среды.	4	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	Практические занятия № 8,9: Анализ окружающей среды предприятия торговли Использование различных методов анализа маркетинговой среды	4	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Поиск информации о современном состоянии факторов макросреды, влияние их изменения на деятельность коммерческих фирм.	3	
Тема.2.4 Конкурентная среда.	1.Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества, методы обеспечения.	2	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7,2.8

	<p>Практические занятия № 10,11 Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ. (решение ситуационных задач) Оценка конкурентоспособности товаров.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Поиск информации о современном состоянии конкурентной среды отрасли.</p>	2	
Тема 2.5 Средства маркетинга.	<p>1.Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей: виды, краткая характеристика.Товар – важнейшее средство удовлетворения потребностей. Жизненный цикл товаров, его основные этапы. Виды ЖЦТ. 2. Разработка новых товаров: уровни, этапы. Отличия ТЖЦ от РЖЦ. Товарная марка, упаковка, их роль в товарной политике. Рыночная атрибутика товаров</p>	4	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	<p>Практические занятия № 12,13 Особенности маркетинговой деятельности на разных этапах ЖЦТ. Ассортиментная политика фирмы. Брэндменеджмент. Определение стоимости товарной марки.</p>	4	
Тема 2.6 Ценовая политика.	<p>1.Основные понятия: цена, политика, стратегия ценообразования. Цели, задачи, направления формирования цен.Назначение цен в маркетинге. Факторы, влияющие на формирование цен.</p>	2	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	<p>Практические занятия № 14,15 Решение ситуационных задач по ценообразованию. Сбор информации и характеристика ценовой политики предприятия.</p>	4	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Исследование политики ценообразования предприятиями общественного питания и торговли</p>	3	
Тема 2.7. Сбытовая политика предприятий торговли	<p>1.Понятие о сбыте и сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта. Каналы сбыта, виды, протяженность, широта. Прямой и косвенный сбыт. Посредники в сбыте: виды, типы, краткая характеристика.</p>	2	ОК 1,2 ПК 2.8
	<p>Практическое занятие № 16 Выбор канала сбыта. Выбор посредников сбыта</p>	2	

Тема 2.8. Методы маркетинга.	1.Методы маркетинга, их классификация. Методы изучения спроса: назначение, характеристика. 2. Методы ФОССТИС, продвижение товаров. Личная продажа, реклама, пропаганда, стимулирование сбыта. Характеристика видов продвижения.	4	ОК 1,2 ПК 2.6,2.8
	Практическое занятие № 17 Изучение характеристики видов продвижения. Анализ коммуникационной политики торгового предприятия.	2	
Тема 2.9. Реклама.	1.Реклама. Цели, задачи, функции. Требования к рекламе. Правовые основы рекламы Модель потребительского восприятия рекламы, рекламная компания фирмы: средства, носители, виды рекламы. Эффективность рекламы.	2	ОК 1,2 ПК 2.6,2.8
	Практические занятия № 18,19 Изучение правовых основ рекламы Оценка эффективности рекламы.	4	
Тема 2.10. Маркетинговые исследования рынка.	1. Цели и задачи исследований. Процесс маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, виды, источники. Методы маркетинговых исследований. 2. Планирование сбора первичных данных. Анкетные опросы. Требования к анкете.	4	ОК 1,2 ПК 2.7
	Практические занятия № 20,21 Составление анкет. Проведение маркетинговых исследований на заданную тему. Формирование отчета по результатам маркетинговых исследований.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся: Проведение исследований.	6	
Тема 2.11. Стратегия и планирование маркетинга.	1. Направление, виды стратегий маркетинга, критерии выбора (доля рынка, рыночный спрос). Стратегическое планирование. Основные этапы, их характеристика. Ситуационный анализ. Планирование маркетинга. Характеристика стратегий маркетинга. Управление маркетингом.	2	ОК 1,2 ПК 2.7
Производственная практика			

<p>Тема 1. Изучение профессиональной деятельности менеджера по продажам</p>	<p>Изучение профессиональной деятельности менеджера по продажам. Характеристика услуг, предоставляемых предприятием, в том числе информационных, консультативных. Посреднических. Анализ состояния культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей.</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.7</p>
<p>Тема 2. Ознакомление с информационным обеспечением коммерческой деятельности торгового предприятия.</p>	<p>Ознакомление с состоянием информационного обеспечения коммерческой деятельности. Изучение видов, источников, средств информации. Ознакомление с состоянием рекламы в магазине. Участие в оформлении витрин. Анализ использования различных средств внутрифирменной рекламы (Ваши предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы) Ознакомление с рекламой товаров в организации : <ul style="list-style-type: none"> • Видами • Соблюдением установленных требований • Информационных указателей в торговом зале Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в магазине. Установление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентируемые действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп) Особо отметить наличие на маркировке информационных знаков и провести их расшифровку. Составление с использованием информации потребителей на маркировке рекламного листка или проспект (2-3 наименования товаров) Изучение состояния работы по использованию сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений. Ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками). Правильностью их заполнения. Ознакомление с мероприятиями по защите коммерческой информации и тайны. Оценка этих мероприятий.</p>	<p>20</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.6, 2.7</p>
<p>Тема 3. Ознакомление с ассортиментной политикой, изучение спроса потребителей в торговом предприятии.</p>	<p>Анализ оценки и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением. Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Изучение и анализ причин, влияющих на соотношение спроса и предложения товаров. Использование полученной информации по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента.</p>	<p>20</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.7, 2.8</p>
<p>Тема 4. Проведение опросов потребителей.</p>	<p>Оценка обслуживаемого сегмента потребителей. Проведение исследования по потребительским предпочтениям методом наблюдений и опросов.</p>	<p>20</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.7</p>

Тема 5. Оценка качества услуг розничной торговли.	<p>Изучение оценки качества услуг розничной торговли: номенклатуры требований к качеству услуг розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304 99 «Услуги розничной торговой сети Общие требования» и ОСТ 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг» (работа может быть проведена в учебном заведении или на месте практики при наличии нормативных документов)</p> <p>Оценка соответствия фактического уровня качества услуг конкретного предприятия установленным требованиям (требованиям безопасности охраны окружающей среды, функциональной пригодности, социальному назначению, эргономике, технологичности, эстетике, наличию медицинских книжек).</p>	6	ОК 1-9 ПК 2.7
---	--	---	------------------

3.3. Тематический план профессионального модуля (заочное обучение)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1.-2.2,2.3, 2.4	МДК 02.01 финансы, налоги и налогообложение	90	16	00		74				
ПК 2.3, 2.9	МДК 02. 02. Анализ финансово – хозяйственной деятельности	108	16	00		92				
ПК 2.5 – 2.8	МДК 02. 03. Маркетинг	108	16	00		92				
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72								72
Всего:		378	48	00		258				72

3.4. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) (заочное обучение)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	90	
<i>Введение</i>	Предмет и задачи курса, его связь с другими дисциплинами; построение курса и содержание отдельных тем.	0.5	ОК 2
Раздел 1 Денежная система	Деньги, сущность и функции, денежный запас. Виды денег. Денежное обращение. Проблема ликвидности. Деноминация денег. Дисконтирование (стоимость денег сегодня и завтра) и важность его в финансовых расчетах.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Тема 1.1. Деньги: происхождение, функции, проблемы	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег. Личный денежный оборот, сфера его применения и принципы управления.	3	
Тема 1.2. Сущность финансов и финансовая политика	Возникновение финансов. Их связь с развитием товарно-денежных отношений. Социально-экономическая сущность финансов. Функции финансов, их роль в современных условиях. Финансовая политика. Финансы и инфляция. Содержание и значение финансовой политики. Финансовая политика государства на современном этапе.	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Характеристика финансовой системы. Понятие «Финансовая система».	4	

<p>Тема 1.3 Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит</p>	<p>1. Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Сущность и значение государственного бюджета. Бюджетная система и ее сущность. Федеральный бюджет и его функции. Состав и структура доходов и расходов государственного федерального бюджета. Источники доходов государственного бюджета. Бюджетный дефицит, его сущность и экономические последствия.</p> <p>2. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Порядок образования и использования средств фондов. Сущность и функции государственного кредита. Управление государственным долгом.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2,3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Государственный бюджет, его сущность и роль в социально-экономических процессах. Бюджетный дефицит и управление им. Бюджетная система и бюджетное устройство. Бюджетный процесс в РФ. Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Фонд обязательного медицинского страхования РФ.</p>	6	
<p>Тема 1.4. Финансы организаций различных форм собственности</p>	<p>1. Финансы организаций, их место в финансовой системе. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов организаций различных форм собственности. 2. Экономическое содержание и категории финансовых ресурсов организаций различных форм собственности и их источники: финансы коммерческих организаций, финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений и пр. 3. Основные и оборотные средства предприятий торговли и общественного питания, их состав и структура. Формирование и источники их финансирования. Прибыль и рентабельность предприятий.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Состав и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Содержание и организация финансов предприятий.</p>	4	
<p>Тема 1.5 Страхование</p>	<p>Социально-экономическое содержание страхования, его функции. Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, иму-</p>	1	ОК 1,2,3

	<p>щественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.</p>	4	ПК 2.3,2.4
<p>Раздел 2. Банки и банковская система</p> <p>Тема 2.1 Банковская система РФ</p>	<p>1. Построение банковской системы Российской Федерации, классификация банков. Роль и задачи Центрального Банка по осуществлению денежно-кредитного регулирования экономики.</p> <p>Развитие коммерческих банков. Организационная структура коммерческого банка.</p> <p>2. Сущность кредита. Кредит как экономическая категория. Функции кредита. Принципы банковского кредитования.</p> <p>Кредитный договор, его понятие, порядок заключения. Срок и содержание кредитного договора.</p> <p>Формы кредита, их характеристика. Кредитные операции. Развитие новых функций банков: лизинг, факторинг.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения. Источники ссудных капиталов в России. Принципы и организация банковского кредитования.</p>	4	
<p>Тема 2.2. Рынок ценных бумаг</p>	<p>Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя, сертификаты и др., их назначение, характеристика, правила выпуска и обращения.</p> <p>Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.</p> <p>Эмитенты и инвесторы. Финансовые брокеры и фондовые биржи, инвестиционные фонды и приобретение ценных бумаг юридическими и физическими лицами. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.</p>	4	
<p>Раздел 3. Финансирование и кредитование капитальных вложений</p>	<p>Капитальные вложения и источники их финансирования на предприятии. Собственные и заемные средства.</p> <p>Понятие инвестиций и их виды. Роль инвестиционного капитала в формировании основных средств организаций отрасли.</p>	1	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.3,2.4

	Использование амортизационных отчислений при финансировании капитальных вложений.		
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Субъект и объект капитальных вложений. Особенности кредитования капитальных вложений предприятий торговли и общественного питания.	4	
Раздел 4. Валютная система Российской Федерации и международные кредитные отношения.	Валюта и валютные отношения. Валютная система как совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты. Национальная, мировая, международная валютные системы. Этапы развития мировой валютной системы. Котировка валют. Валютный курс, инструменты его регулирования.	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Тема 4.1 Мировая валютная система	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Международные кредитные отношения. Внешняя задолженность Российской Федерации.	2	
Тема 4.2 Валютная система РФ	Валютная система Российской Федерации. Курс рубля, виды и назначение. Понятие валютных ценностей. Валютные операции, их классификация. Валютное регулирование и порядок его осуществления. Валютный контроль. Платежный баланс Российской Федерации.	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Тема 4.3 Международные кредитные отношения	Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления, по источникам предоставления средств. Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Проблемы внешней задолженности России.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Раздел 5. Экономическая сущность налогов и налогообложения	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Налоги как инструмент бюджетного регулирования, их экономическая сущность. Функции налогов. Основные элементы налога. Понятие налоговой системы. Классификация налогов. Принципы построения налоговой системы РФ.	2	ОК 1,2,3 ПК 2.3
Тема 5.1. Экономическая сущность налогов. Налоговая система РФ			
Тема 5.2. Государственное управление налогообложением	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Составление структурно-логической схемы ст.31,32 НК РФ. Основные органы, осуществляющие проверку: Федеральная служба налоговой полиции РФ, ГТК РФ, МНС РФ.	1	ОК 1,2,3 ПК 2.3

<p>Тема 5.3. Налоговый контроль и порядок его проведения</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Налоговый контроль Формы налогового контроля, его значение. Сроки и место проведения камеральной и выездной проверок. Оформление результатов выездной проверки. Налоговые правонарушения Производство по делу о налоговых правонарушениях. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Виды налоговых правонарушений.</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.3</p>
<p>Раздел 6. Федеральные налоги и сборы Тема 6.1. Косвенные налоги</p>	<p>НДС и акцизы, место и роль в налоговой системе Плательщики, объекты обложения, налоговые вычеты, порядок их применения, ставки и сроки уплаты. Порядок возмещения налога из бюджета.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Конспект: Система акцизов, операции, не подлежащие налогообложению; налоговый период, льготы, ставки. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сумма акциза, подлежащая возврату. Порядок исчисления и сроки уплаты.</p>	<p>0.5</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4</p>
<p>Тема 6.2. Налог на прибыль организаций</p>	<p>Налог на прибыль организаций. Налогоплательщики, объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки, налоговый и отчетный период. Порядок исчисления налога, сроки уплаты.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Конспект: Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Группировка расходов. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. 2. Решение задачи</p>	<p>0.5</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.4,3</p>
<p>Тема 6.3. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)</p>	<p>Значение налога на доходы в регулировании доходов населения и формирования дохода территориальных бюджетов. Плательщики налога, объекты налогообложения, налоговые вычеты, ставки налога и их применение. Порядок начисления налога на доходы с физических лиц и сроки его уплаты.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Конспект: Декларирование годового дохода граждан, порядок и сроки представления деклараций в налоговые инспекции. ст.217, 222, 223 НК РФ</p>	<p>0.5</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4</p>
<p>Тема 6.4. Прочие федеральные налоги и сборы</p>	<p>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Реферат: Объекты налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты: водного налога, налога на добычу полезных ископаемых, государственной пошлины, сборов за пользование объектами животного мира и другие.</p>	<p>4</p>	<p>ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4</p>

Раздел 7. Региональные и местные налоги	Значение налога на имущество организаций, его плательщики, объекты обложения; ставки, сроки. Особенности расчета суммы налога на примере Иркутской области.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
Тема 7.1. Налог на имущество организаций (на примере Иркутской области)	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Конспект: Методика расчета среднегодовой стоимости имущества предприятия за отчетный период, облагаемой налогом.	3	
Тема 7.2. Транспортный налог (на примере Иркутской области)	Транспортный налог: объекты налогообложения, плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Налоговые льготы и ставки Иркутской области по транспортному налогу.	1	
Тема 7.3. Налог на игорный бизнес	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Составление презентации: Налог на игорный бизнес: объект налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	3	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
Тема 7.4. Местные налоги и сборы (на примере г. Иркутска)	Значение и место местных налогов (земельного и налога на имущество физических лиц) в налоговой системе; плательщики; объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): 1. Конспект: Налог на имущество физических лиц: объекты налогообложения, плательщики, ставки, льготы, порядок исчисления, сроки уплаты. 2. Решение задачи	5	
Раздел 8. Специальные режимы налогообложения	Порядок введения в действие системы налогообложения в виде УСН и ПСН. Налогоплательщики, объект, налоговая база, налоговый период, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	0.5	ОК 1,2,3 ПК 2.1,2.2,2.3,2.4
Тема 8.1. Упрощенная и патентная системы налогообложения	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Изучение НК РФ гл. 26.1, гл.26.3 и ответы на вопросы.	4	
	МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	108	
Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа	Предмет и содержание экономического анализа хозяйственной деятельности как экономической науки. Роль и значение экономического анализа в контроле и прогнозировании финансовых результатов деятельности предприятия. Соотношение понятий «Финансовый анализ» и «Анализ хозяйственной деятельности». Виды экономического анализа.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9

	Самостоятельная работа обучающихся: Предмет, содержание и задачи экономического анализа	10	
Тема 2. Метод и приемы экономического анализа	1. Метод экономического анализа. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка показателей, исчисление средних и относительных величин, составление аналитических таблиц. 2. Определение и измерение факторов, их взаимосвязь, влияние на анализируемые показатели. Приемы элиминирования.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Метод и приемы экономического анализа	10	
Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли	1. Классификация видов экономического анализа с ориентацией на классификацию видов управления. Составные блоки анализа: анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния. 2. Источники экономической информации (плановая, нормативная, бухгалтерская, статистическая и оперативная отчетность). Управленческий и финансовый анализ, их взаимосвязь.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Организация аналитической работы на предприятиях торговли	10	
Тема 4. Анализ розничного товарооборота	1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. 2. Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота: по общему объему, по составу, во временном разрезе, по ассортиментной структуре. 3. Анализ факторов, влияющих на объем розничного товарооборота. 4. Задачи, источники и методика проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров.	1	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ розничного товарооборота	10	
Тема 5. Анализ оптового товарооборота	Значение, задачи, информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота. Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие.	1	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ оптового товарооборота.	10	

Тема 6. Анализ издержек обращения торгового предприятия	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа издержек обращения. 2. Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения: анализ по общему объему и по отдельным статьям. 3. Анализ факторов, влияющих на уровень, издержек обращения, выявление резервов экономии издержек.	1	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ издержек обращения торгового предприятия	10	
Тема 7. Анализ валового дохода	Значение, задачи, информационное обеспечение анализа валового дохода. Методика проведения анализа валового дохода: анализ по общему объему по составу, анализ факторов, влияющих на сумму и уровень валового дохода, выявление резервов роста валового дохода.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ валового дохода.	10	
Тема 8. Анализ финансовых результатов	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности. 2. Методика и последовательность проведения анализа прибыли: анализ прибыли по видам факторный анализ прибыли. 3. Анализ «Издержки – Объем-Прибыль» (операционный анализ).	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ финансовых результатов	10	
Тема 9. Анализ показателей по труду	1. Значение задачи и информационное обеспечение анализа. 2. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду. Анализ численности работников, анализ производительности труда. 3. Анализ расходов на оплату труда и фонда рабочего времени.	2	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9
	Самостоятельная работа обучающихся: Анализ показателей по труду	10	
Тема 10. Анализ финансового состояния и деловой активности торгового предприятия	1. Финансовое состояние предприятие, значение, задачи его анализа. 2. Бухгалтерский баланс – основной документ анализа финансового состояния. Взаимосвязь разделов и статей баланса. Подготовка баланса к анализу. 3. Методика проведения анализа финансового состояния предприятия. 4. Анализ структурных изменений в балансе. 5. Эффективности использования основных и оборотных средств. 6. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности. 7. Анализ ликвидности баланса. 8. Анализ рентабельности капитала и деловой активности.	3	ОК 1, 2 ПК 2.3, 2.9

	МДК 02.03 Маркетинг.	108	
Раздел I. Методологические основы маркетинга.			ОК1-
Тема 1.1 Концепции развития рыночных отношений.	1.Понятия маркетинга, исходные идеи: нужда, потребность. Связь маркетинга с другими дисциплинами. Рынок. Элементы рынка. Насыщенность рынка. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России. Рыночная ситуация. 2.Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций. 3. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Социально-этичный маркетинг.	2	ПК 2.5-2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	8	
Тема 1.2 Структура маркетинговой деятельности	1.Структура маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции (основные и специфические). Принципы маркетинга. 2. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, сбыт, продвижения.	1.5	ОК1- ПК 2.5-2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	6	
Тема 1.3 Классификация маркетинга	Классификационные признаки. Основные виды маркетинга по сфере и объекту применения, по широте охвата рынка, в зависимости от состояния спроса.	0.5	ОК1- ПК 2.5-2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	4	
Тема 1.4.Сегментация рынка	1.Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, психографические, поведенческие. 2.Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность, существенность, прибыльность, защищенность, информационная насыщенность. 3.Позиционирование товара на рынке.	1	ОК1- ПК 2.5-2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	4	

Раздел 2. Практический маркетинг			ОК1 ПК 2.5- 2.8
Тема 2.1. Объекты маркетинговой деятельности	1.Классификация потребностей согласно пирамиде иерархии потребностей А.Маслоу, прочие способы классификации потребностей. 2.Виды спроса. Их характеристика.	1	
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности.	1.Первая группа субъектов маркетинговой деятельности: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). 2.Положение об отделе маркетинга, требования к специалисту. Должностные инструкции начальника отдела маркетинга. Организационные структуры управления маркетингом. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями фирмы. 3.Вторая группа субъектов маркетинговой деятельности. группа: потребители, изготовители, продавцы, конкуренты, общественные, государственные организации. Потребители: понятие, деление потребителей на индивидуальных и организации. Модель потребительского поведения. 4.Управление потребителем	1	ОК1 ПК 2.5- 2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.3 Маркетинговая среда предприятия.	1.Окружающая среда предприятия: понятие, виды, факторы. Микросреда фирмы: понятие, субъекты, контролируемые факторы маркетинговой среды. 2. Макросреда фирмы: субъекты, виды, характеристика. Макросреда и конъюнктура рынка 3.Методы анализа среды.	1	ОК1 ПК 2.5- 2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	5	

Тема.2.4 Конкурентная среда.	1.Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. 2.Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества, методы обеспечения.	1	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7,2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.5 Средства маркетинга.	1.Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей: виды, краткая характеристика. 2.Товар – важнейшее средство удовлетворения потребностей. Жизненный цикл товаров, его основные этапы. Виды ЖЦТ. 3. Разработка новых товаров: уровни, этапы. Отличия ТЖЦ от РЖЦ. 4. Товарная марка, упаковка, их роль в товарной политике. Рыночная атрибутика товаров	1	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.6 Ценовая политика.	1.Основные понятия: цена, политика, стратегия ценообразования. Цели, задачи, направления формирования цен. 2.Назначение цен в маркетинге. Факторы влияющие на формирование цен. Стратегии ценообразования.	1	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.7. Сбытовая политика предприятий торговли	1.Понятие о сбыте и сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта. Каналы сбыта, виды, протяженность, широта. Прямой и косвенный сбыт. 2.Посредники в сбыте: виды, типы, краткая характеристика.	1	ОК 1,2 ПК 2.8
	Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание): Самостоятельное изучение темы	5	

Тема 2.8. Методы маркетинга.	1.Методы маркетинга, их классификация. Методы изучения спроса: назначение, характеристика. 2. Методы ФОССТИС, продвижение товаров. Личная продажа, реклама, пропаганда, стимулирование сбыта. 3. Характеристика видов продвижения.	1	ОК 1,2 ПК 2.6,2.8
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.9. Реклама.	1.Реклама. Цели, задачи, функции. Требования к рекламе. 2.Правовые основы рекламы 3.Модель потребительского восприятия рекламы, рекламная компания фирмы: средства, носители, виды рекламы. 4. Эффективность рекламы.	1	ОК 1,2 ПК 2.6,2.8
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.10. Маркетинговые исследования рынка.	1. Цели и задачи исследований. Процесс маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, виды, источники. Методы маркетинговых исследований. 2. Планирование сбора первичных данных. Анкетные опросы. Требования к анкете.	1	ОК 1,2 ПК 2,7
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное изучение темы	7	
Тема 2.11. Стратегия и планирование маркетинга.	1. Направление, виды стратегий маркетинга, критерии выбора (доля рынка, рыночный спрос). Стратегическое планирование. Основные этапы, их характеристика. 2. Ситуационный анализ. Планирование маркетинга. 3.Характеристика стратегий маркетинга 4.Управление маркетингом.	1	ОК 1,2 ПК 2.5,2.7
	Самостоятельная работа обучающихся: Самостоятельное изучение темы	8	
	Производственная практика		
Тема 1. Изучение профессиональной деятельности менеджера	Изучение профессиональной деятельности менеджера по продажам. Характеристика услуг, предоставляемых предприятием, в том числе информационных,	6	ОК 1-9 ПК 2.7

джера по продажам	консультативных. Посреднических. Анализ состояния культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей.		
Тема 2. Ознакомление с информационным обеспечением коммерческой деятельности торгового предприятия.	<p>Ознакомление с состоянием информационного обеспечения коммерческой деятельности. Изучение видов, источников, средств информации.</p> <p>Ознакомление с состоянием рекламы в магазине. Участие в оформлении витрин. Анализ использования различных средств внутрифирменной рекламы (Ваши предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы)</p> <p>Ознакомление с рекламой товаров в организации :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Видами • Соблюдением установленных требований • Информационных указателей в торговом зале <p>Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в магазине. Установление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентируемые действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп) Особо отметить наличие на маркировке информационных знаков и провести их расшифровку. Составление с использованием информации потребителей на маркировке рекламного листка или проспект (2-3 наименования товаров)</p> <p>Изучение состояния работы по использованию сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений.</p> <p>Ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками). Правильностью их заполнения.</p> <p>Ознакомление с мероприятиями по защите коммерческой информации и тайны. Оценка этих мероприятий.</p>	20	ОК 1-9 ПК 2.6, 2.7
Тема 3. Ознакомление с ассортиментной политикой, изучение спроса потребителей в торговом предприятии.	<p>Анализ оценки и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением.</p> <p>Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Изучение и анализ причин, влияющих на соотношение спроса и предложения товаров. Использование полученной информации по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента.</p>	20	ОК 1-9 ПК 2.7,2.8
Тема 4. Проведение опросов потребителей.	<p>Оценка обслуживаемого сегмента потребителей.</p> <p>Проведение исследования по потребительским предпочтениям методом наблюдений и опросов.</p>	20	ОК 1-9 ПК 2.7

<p>Тема 5. Оценка качества услуг розничной торговли.</p>	<p>Изучение оценки качества услуг розничной торговли: номенклатуры требований к качеству услуг розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304 99 «Услуги розничной торговой сети Общие требования» и ОСТ 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг» (работа может быть проведена в учебном заведении или на месте практики при наличии нормативных документов)</p> <p>Оценка соответствия фактического уровня качества услуг конкретного предприятия установленным требованиям (требованиям безопасности охраны окружающей среды, функциональной пригодности, социальному назначению, эргономике, технологичности, эстетике, наличию медицинских книжек).</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1-9 ПК 2.7</p>
---	--	----------	--------------------------

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины обеспечена учебными кабинетами: маркетинга, финансов, налогов и налогообложения

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий (структурно – логические схемы, схемы, таблицы)
- кабинеты маркетинга, финансов, налогов и налогообложения

Технические средства обучения: система мультимедиа, ПК, сканер, принтер.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Учебно-методическая документация:

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.

2. Сборник ФОС по разделам дисциплины

Нормативные источники:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.- Москва: Проспект, КноРус, 2016.- 1056 с.
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014)
4. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014)

Основные источники:

1. Алексунин, В. А. Маркетинг : учебник / В. А. Алексунин. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-394-03163-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86724> (дата обращения: 10.06.2022).

2. Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88760> (дата обращения: 23.05.2023).

3. Черник Д. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469462>

4. Шадрина Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. — (Профессиональное образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471600>.

Дополнительные источники:

1. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник для СПО / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-4488-1358-0, 978-5-4497-1608-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/119290> (дата обращения: 23.05.2023).

2. Дмитриева, И. Е. Финансы, денежное обращение и кредит : учебное пособие для СПО / И. Е. Дмитриева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 190 с.

3. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/83260> (дата обращения: 10.06.2022).

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант»
2. <http://eLibrary.ru/> - Научная электронная библиотека;
3. <http://lib-catalog.isea.ru> - Научная электронная библиотека БГУЭП;
4. zakon-auto.ru- юридическая помощь автомобилистам;
5. www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба;
6. www.aup.ru- административно-управленческий портал. Библиотека;
7. www.4p.ru- сайт электронного журнала по маркетингу;
8. <http://www.kvod.narod.ru/> - сайт в помощь студентам и аспирантам.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля предусматривает:

- выполнение обучающимся практических занятий,
- освоение обучающимся программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;

- проведение учебной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

При освоении модуля предусматриваются групповые и индивидуальные консультации.

Освоение модуля обеспечивается учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля. Каждый обучающийся имеет доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение следующих дисциплин:

Русский язык и литература

Иностранный язык

История

Право

Обществознания

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура

4.4. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **258 часа**

Занятия в активных и интерактивных формах – **62 часа**

Тема занятия	часы	Форма проведения
МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение		
1. Деньги: происхождение, функции, проблемы	2	Презентации с использованием различных вспомогательных
2. Финансы организаций различных форм собственности	2	Работа в малых группах.
3. Банковская система РФ	2	Работа в малых группах
4. Рынок ценных бумаг	2	Лекция–конференция
5. Доходность ценных бумаг	2	Работа в малых группах
6. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)	2	Лекция - конференция
Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)	2	Работа в малых группах
7. Налог на прибыль организаций	2	Лекция с заранее запланированными ошибками
8. Упрощенная и патентная системы налогообложения	2	Лекция с проблемным изложением
МДК 02.02 Анализ финансово–хозяйственной деятельности		
1. Организация аналитической работы на предприятиях торговли.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств.

2. Анализ розничного товарооборота по общему объему.	2	Работа в малых группах.
3. Анализ ритмичности и равномерности выполнения плана розничного товарооборота.	2	Деловая игра
4 Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
5 Анализ состояния и использования основных и оборотных средств предприятий розничной торговли.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
6. Анализ издержек обращения по общему объему и отдельным статьям.	4	Лекция с проблемным изложением.
7. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
8. Анализ валового дохода.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
9. Анализ прибыли в розничной торговле.	2	Лекция с заранее запланированными ошибками
10. Факторный анализ прибыли и рентабельности в розничной торговле.	2	Лекция с проблемным изложением.
МДК 02.03 Маркетинг		
1. Концепции развития рыночных отношений.	2	Интерактивная лекция
2. Структура маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
3. Сегментация рынка	2	Интерактивная лекция
4. Объекты маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
5. Субъекты маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
6. Окружающая среда маркетинга.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
7. Конкурентная среда предприятия	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
8. Ценовая политика.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
9. Методы маркетинга.	2	Интерактивная лекция
10. Реклама.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
11. Маркетинговые исследования рынка.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)

4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» и специальности «Коммерция».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Финансы, налоги и налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг».

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
ПО 1	оформления финансовых документов и отчетов;	Формирование основных документов и отчетов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 2	проведения денежных расчетов;	Осуществление денежных расчетов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 3	расчета основных налогов;	Осуществление расчета основных налогов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 4	анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Определение показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 5	выявления потребностей (спроса) на товары;	Осуществление анализа и выявления потребностей , спроса на товары	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 6	реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	Разработка плана реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 7	участия в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	Осуществление проведения подготовки к рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 8	анализа маркетинговой среды организаций;	Осуществление анализа маркетинговой среды организаций;	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
У1	Составлять финансовые документы и отчеты;	Составление финансовых документов и отчетов;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение

У2	Осуществлять денежные расчеты;	Осуществление денежных расчетов;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У3	Пользоваться нормативными Правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения	Использование нормативных правовых актов в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения.	Устный опрос, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
У4	Рассчитывать основные налоги;	Расчет основных налогов	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
У5	Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Проведение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У6	Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Применение и владение методами и приемами финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У7	Выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Выявление, формирование и удовлетворение потребностей	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У8	Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	Подбор и выбор методов и средств маркетинга в зависимости от рыночной ситуации	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У9	Проводить маркетинговые исследования рынка;	Планирование и организация маркетинговых исследований	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У10	Оценивать конкурентоспособность товаров.	Применение методов оценки конкурентоспособности товаров	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение

3 1	Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;	Перечисление основных понятий и формулирование основных функций финансов и денег, описание роли финансов в финансовой системе государства, денежного обращения.	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 2	Финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;	Описание основных видов финансирования и использования денежно-кредитной политики. Описание особенностей методов финансового планирования и финансового контроля.	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 3	Основные положения налогового законодательства;	Перечисление основных положений налогового законодательства	Устный опрос, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 4	Функции и классификацию налогов;	Описание функций и классификаций налогов.	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 5	Организацию налоговой службы;	Изучение организации налоговой службы	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 6	Методику расчета основных видов налогов;	Применение методики расчета основных видов налогов.	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 7	Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;	Классификация формы и установление особенностей методов приемов и способов анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 8	Информационное обеспечение, организацию аналитической работы;	Классификация основных источников информации при организации аналитической	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполне-

		работы. Перечисление этапов проведения аналитической работы;	ния и защиты практической работы, проверочная работа.
3 9	Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	Формулирование основных понятий при проведении анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли; объяснение понятий и перечисление видов финансовых результатов деятельности;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 10	Составные элементы маркетинговой деятельности : цели, задачи, принципы. функции, объекты, субъекты;	Перечисление основных понятий и формулирование основных функций маркетинга, его целей, задач, принципов. Дифференцирование понятий «субъекты», «объекты» маркетинга	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Проявление интереса к будущей профессии, активности и инициативности в получении профессионального опыта, умений и знаний; понимание сущности и социальной значимости будущей профессии.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Осуществление поиска источников информации для эффективного выполнения поставленных задач профессионального и личностного развития; осуществление поиска информации с использованием различных источников и информационно-коммуникационных технологий.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать зна-	Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и ответственность за результаты деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.

	ния по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;		
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Использование приемов и способов экономического анализа для выявления факторов, влияющих на результативный показатель. Определение различных видов прибыли, налога на добавленную стоимость	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.		Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Оценивание финансовых результатов деятельности предприятия. Использование методов экономического анализа для оценки выполнения плана розничного и оптового товарооборота, валового дохода, издержек обращения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Определение прибыли и дохода организации, товарооборота, издержек обращения. Определение налога на доходы физических лиц Определение налога на добавленную стоимость Определение среднегодовой стоимости имущества организации	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Определение удовлетворяемых потребностей Обоснование полезности товара для потребителя. Определение видов спроса Определение маркетинговых целей и стратегий	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.

		Формирование потребительских предпочтений.	
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Умение составлять план рекламной кампании Формулировка и постановка целей продвижения товаров Расчет эффективности маркетинговых коммуникаций Формирование системы ФОССТИС	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Составление плана проведения исследований Формирование анкет и опросных листов Оценка маркетинговой информационной системы поддержки принятия управленческих решений Оценка достаточности маркетинговой информации для принятия управленческих решений.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Использование методов оценки конкурентоспособности товаров и фирм Выделение конкурентных преимуществ Применение приемов бенчмаркинга Оценка и выбор деловых партнеров для сбыта или закупки товаров.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Использование методов экономического анализа для оценки результатов коммерческой деятельности..	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.

